

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2022



LATITUDE
JEUNES

TABLE DES MATIÈRE

INTRODUCTION	3
QUELLES SONT LES PRIORITÉS ?	3
SUR QUELLES VALEURS LES ACTIONS SE FONDENT-ELLES ?	4
QUELLE EST LA PLACE DONNÉE À L'ENGAGEMENT DES JEUNES ?	4
QUELS SONT LES DÉFIS DE 2023 ?	5
Latitude jeunes en quelques chiffres-clés.....	6
Répartition du volume d'activité par type d'activité	6
Répartition du volume d'activité par régionale et type d'activités	7
Répartition du volume d'activité par zone.....	7
Répartition de la fréquentation par type d'activité.....	8
Evolution du volume d'activité plaines et séjours	8
Evolution de la fréquentation des centres de vacances résidentiels et non résidentiels	9
LES JEUNES EN ACTION	10
Acteur social et citoyen	10
Hé... Tournez !	10
Dédoublage de la formation d'animateurs-trices	11
École de devoirs ados : les discriminations en questions	12
Grossesse adolescente et droit à l'avortement : quand les jeunes s'expriment	13
La formation des cadres chez Latitude Jeunes	15
Festi Team	16
Solidarités 2022	18
Attractivité pour les jeunes.....	20
Séjour de gare en gare	20
Boxons, cela fait du bien	22
Aventure à Barcelone : une expérience inoubliable entre anim's	23
Mercredis jeunes : faisons une place aux plus jeunes	24
Cohérence interne.....	26
Com' générale : focus sur le site web	26
Même blaze mais nouveau logo	28
Onze panneaux pour résumer un siècle d'existence	29
Structure associative Latitude Jeunes.....	32
Composition des organes de gestion	32
Membres de l'Organe d'Administration	32
Membres de l'Assemblée Générale	32
Composition de l'équipe du secrétariat national	33

Nos régionales	34
ASBL Latitude Jeunes du Brabant wallon – réseau Solidaris.....	34
ASBL Latitude Jeunes régionale du Brabant	34
ASBL latitude Jeunes Mons-Wallonie Picarde.....	34
Latitude Jeunes du Centre, Charleroi et Soignies	35
Latitude Jeunes – réseau Solidaris – Province de Liège	35
ASBL Latitude Jeunes de la Province de Namur - Réseau Solidaris.....	36

INTRODUCTION

Après deux années lourdement impactées par la pandémie de COVID-19, 2022 a été une année de renouveau pour Latitude Jeunes. Le « new normal » est entré dans les mœurs, illustrant l'évolution de notre société, et donc de nos activités. Un retour à « l'avant covid » s'est progressivement opéré, amenant son lot de nouvelles idées, de nouvelles pratiques, de nouvelles habitudes et de nouvelles attentes.

Alors que les premiers mois de l'année ont encore été marqués par les mesures sanitaires, le relâchement de ces dernières est arrivé comme une bouffée d'oxygène auprès des publics et de nos équipes. Toutefois, la reprise ne s'est pas faite de manière très marquée et ce n'est que progressivement que les activités ont pu se déployer à nouveau. L'ambiance morose qui a pu régner en 2021 dans le secteur entier s'est peu à peu levée, laissant place à de nombreuses questions, dont la plus importante : comment notre public allait-il appréhender ce que nous proposons, et comment allions-nous nous adapter à ses nouveaux besoins ?

Au terme de l'année 2022, nous étions déjà à mi-chemin dans le quadriennat amorcé en 2021. Un plan stratégique se construit sur des intentions et des hypothèses contextuelles qui, il faut bien le dire, ont été radicalement chamboulées par la pandémie. Un ralentissement de l'activité, une transition vers de nouvelles pratiques de travail, une adaptation à un public dont l'évolution des attentes semble s'être accélérée... nous poussent à requestionner la pertinence de certaines orientations choisies en 2019 lors de l'élaboration de ce plan quadriennal. Certaines choses ne changent pas : Latitude Jeunes a la volonté d'amplifier son rôle d'acteur social et citoyen, de se rendre plus attractive pour les jeunes qui souhaitent initier ou rejoindre des projets et d'augmenter notre cohérence interne au sein d'un réseau d'asbl aux pratiques les plus harmonisées possibles.

QUELLES SONT LES PRIORITÉS ?

En tant qu'organisation de jeunesse, notre priorité et balise fondamentale est la suivante : favoriser le développement d'une citoyenneté responsable, active, critique et solidaire auprès des publics que nous rencontrons. Pour faire cela correctement, nous devons nous mettre en capacité pédagogique, administrative et institutionnelle de le faire.

Devenir et être un·e CRACS en 2022 n'était plus tout à fait le même processus que par le passé, la société et la façon dont les relations entre les personnes s'organisent ayant évolué. Entre attente de contact et de relation « vraie » et accès multiplié aux canaux digitaux de communication, l'équilibre de chacun et chacune s'est trouvé perturbé.

Notre appartenance à un réseau mutualiste détermine l'axe par lequel nous réalisons notre but, il s'agit de la promotion de la santé¹. En 2021, un groupe de travail s'était mis sur pied pour réfléchir activement à la santé mentale des jeunes. Alors que les études se sont multipliées en 2022 pour alerter sur les impacts de la pandémie sur la jeunesse, Latitude Jeunes avait déjà cette préoccupation. Après réflexion et avis des jeunes, nous avons compris que la façon la plus efficace que nous pouvions leur proposer, avec nos

¹ La promotion de la santé est la démarche qui tend à rendre les gens acteurs et actrices de leur propre santé, qu'elle soit physique, mentale ou touche au bien-être dans leur environnement de vie.

moyens, de prendre soin de leur santé mentale, c'était de faciliter les reprises de contacts, la « resocialisation » via nos activités.

Nous avons donc poursuivi nos efforts pour intensifier un contact de qualité avec un maximum de nos publics en organisant le plus d'activités possible : centres de vacances, formations, animations, accompagnement de projet... le (re)vivre ensemble a été une de nos principales préoccupations. À nouveau, ce pour cela, un exercice de remise en phase avec nos publics a été nécessaire et s'est réalisé sur le terrain à travers les moments de rencontre.

SUR QUELLES VALEURS LES ACTIONS SE FONDENT-ELLES ?

Nos décisions et nos actions, ainsi que la façon dont nous les menons, traduisent les valeurs que nous souhaitons porter. En voici un rappel.

Démocratie, égalité, solidarité, participation, acceptation et coopération sont nos balises, les références vers lesquelles nous nous tournons quand nous devons changer, nous adapter, entamer de nouveaux projets ou en réorienter d'autres.

Sans respect, aucune des valeurs précitées ne pourrait trouver une application dans nos actions, c'est pourquoi il les sous-tend et nous lui réservons une place importante.

Valeur spécifique à notre sensibilité à la promotion de la santé, telle que définie dans la Charte d'Ottawa, le plaisir a un statut spécial à nos yeux : principal moteur des apprentissages et de nos actions, le plaisir motive, dynamise, encourage, rend les choses plus simples et agréables. Nous nous efforçons donc de ne jamais oublier cette dimension dans tout ce que nous construisons avec les jeunes.

Toutes ces valeurs s'expriment au quotidien, rencontre après rencontre, au travers de la réalisation de nos missions en tant qu'Organisation de Jeunesse. Nous les partageons sans les imposer, proposons de les vivre sans dogme ni fermeture.

QUELLE EST LA PLACE DONNÉE À L'ENGAGEMENT DES JEUNES ?

Notre volonté est de donner aux jeunes la possibilité de prendre une place centrale et déterminante dans les activités et les projets pour lesquels ils s'investissent avec nous.

De la construction des objectifs à l'évaluation des réalisés, de la consultation à la sélection d'une identité graphique, de la récolte d'idées à leur expression dans un média... nous proposons aux jeunes d'occuper un maximum d'espace dans notre fonctionnement. La stratégie de création de notre prochain plan quadriennal, qui couvrira la période de 2025 à 2028, a été conçue fin 2022 pour maximiser l'implication des jeunes dans le processus.

La structure organisationnelle de notre association dépasse l'asbl Latitude Jeunes qui détient la reconnaissance en tant qu'OJ. En effet, le volume d'activité que nous valorisons chaque année est la somme des volumes réalisés par nos différentes entités régionales. Ces dernières partagent les mêmes objectifs et le même objet social et, toutes ensemble, elles réalisent le plan stratégique quadriennal. Chacune de ces antennes régionales est une asbl indépendante des autres, possédant ses propres lieux de gestion, gouvernée par des instances constituées en conformité avec le décret Organisations de Jeunesse. Au sein de ces organes, les jeunes participent aux décisions, expriment leurs avis et exercent leur citoyenneté dans la réalisation de l'objet social de Latitude Jeunes.

L'engagement des jeunes dans notre OJ, c'est aussi la mise en projet autour de l'animation de plus jeunes en centre de vacances. Ce volontariat dans le loisir actif est une forme d'engagement forte que nous soutenons et sur laquelle nous nous appuyons pour faire se rencontrer les demandes des jeunes animateurs-trices et coordinateurs-trices (brevetés-es et/ou en formation) et la réponse à une demande sociale de donner un accès plus facile à des publics qui, dans d'autres circonstances, ne pourraient pas s'inscrire à des activités collectives de détente.

L'engagement des jeunes dans nos activités est un challenge continu pour nous. La pandémie, mais aussi la situation socio-économique de notre pays, ont exacerbé les besoins de nos publics en termes de ressources financières.

Le sens donné à l'engagement volontaire doit donc faire l'objet d'une attention toute particulière pour que, dans l'équilibre entre besoins vitaux et épanouissement personnel au sein du collectif, Latitude Jeunes continue à trouver sa place dans la vie des jeunes.

QUELS SONT LES DÉFIS DE 2023 ?

À l'interne, l'avènement de Solidaris Wallonie au 1er janvier 2022 a entraîné de grandes modifications dans notre offre de séjours. En effet, là où auparavant Latitude Jeunes pouvait afficher une offre morcelée, celle-ci est désormais harmonisée entre tous les territoires. Nous relèverons le défi de la progression vers une offre de plus en plus harmonisée, cohérente, répondant aux attentes identifiées de nos publics.

Derrière cette offre se cache un développement informatique très conséquent, générant un changement majeur dans les pratiques professionnelles de nos collègues administratives entre autres. Le défi sera de finaliser le développement et la mise en production de cet outil.

L'année 2023 sera la première à être complètement traversée par la réforme des rythmes scolaires. Notre défi sera d'adapter notre offre à ces nouvelles disponibilités de nos publics.

C'est en 2023 que le Plan Quadriennal 2025-2028 sera rédigé pour être transmis à l'administration début 2024. Comme évoqué plus haut, l'ambition est d'encore renforcer la participation des jeunes dans son élaboration, ainsi que celle de l'ensemble des personnes qui « font » Latitude Jeunes : les membres de tous les organes de gestion, les autres volontaires, les collègues et même des personnes proches de notre organisation sans qu'elles en soient pour autant membres mais avec une légitimité d'expertise sur les thèmes qui seront choisis.

Nous garderons un œil très attentif sur les réformes qui se profilent à l'approche de la fin de la législature, en particulier celle touchant à l'Accueil Temps Libre. Latitude Jeunes étant opératrice de centres de vacances résidentiels et non résidentiels, d'écoles de devoirs et d'accueil extrascolaire, les impacts d'une réforme seraient très importants sur notre activité.

En juin et octobre 2024, les citoyen-ne-s belges seront appelé-e-s à voter pour, d'abord, les élections européennes, fédérales et régionales et, à l'automne, pour les communales et provinciales. Nous aurons à cœur de sensibiliser nos publics à ce rôle citoyen et à leur importance dans le processus démocratique. Une attention particulière sera portée vers les jeunes qui, en juin, auront atteint l'âge de 16 ans et se verront proposer de voter pour les élections européennes pour la première fois.

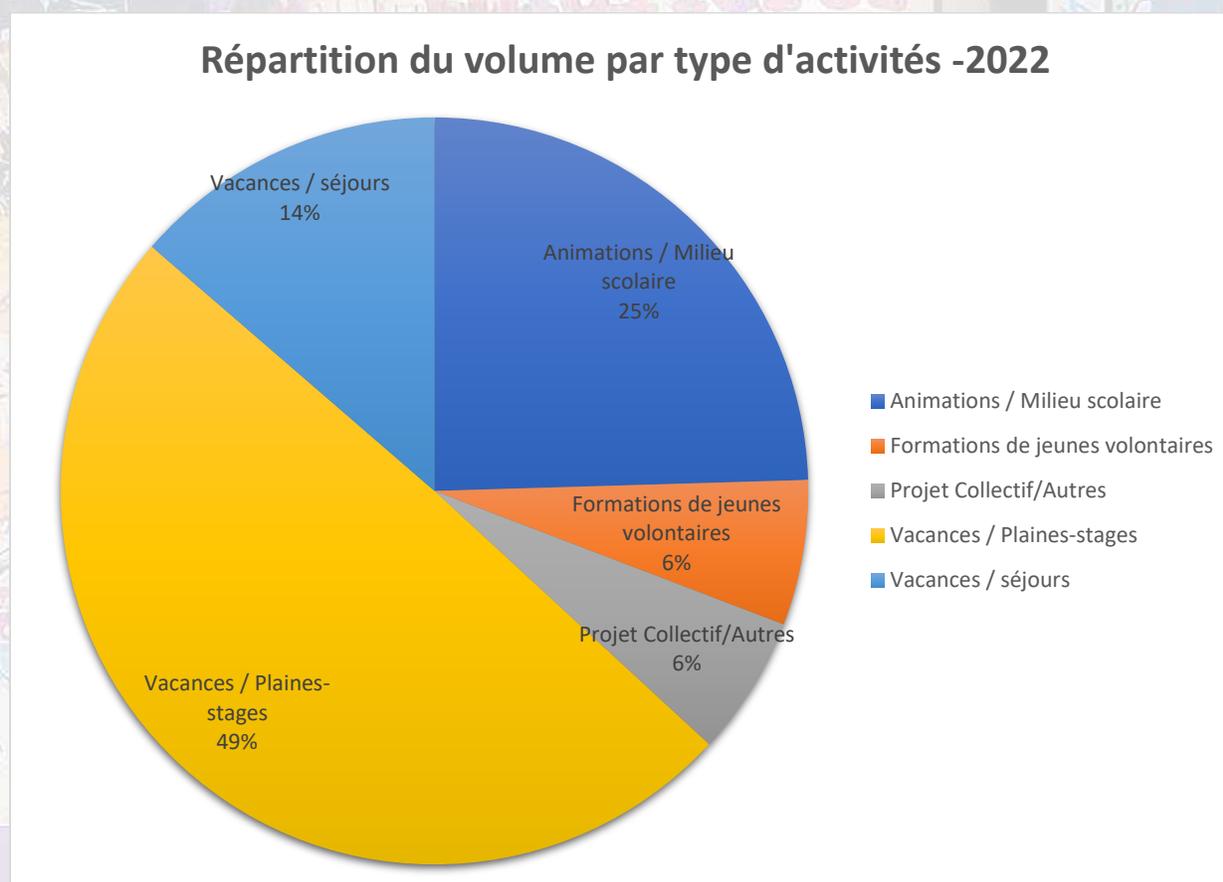
LATITUDE JEUNES EN QUELQUES CHIFFRES-CLÉS

Pour la troisième année consécutive, dans la logique qui est la nôtre désormais, Latitude Jeunes a choisi de valoriser dans son rapport uniquement les activités qui n'avaient pas été remises en question par les remarques du Service Général de l'Inspection dans son rapport de 2020.

En suivant cette logique, nous atteignons un volume de 2132 activités, soit plus du triple des 700 requises par notre classement (34) et notre indice (2) en tant que Service de Jeunesse.

RÉPARTITION DU VOLUME D'ACTIVITÉ PAR TYPE D'ACTIVITÉ

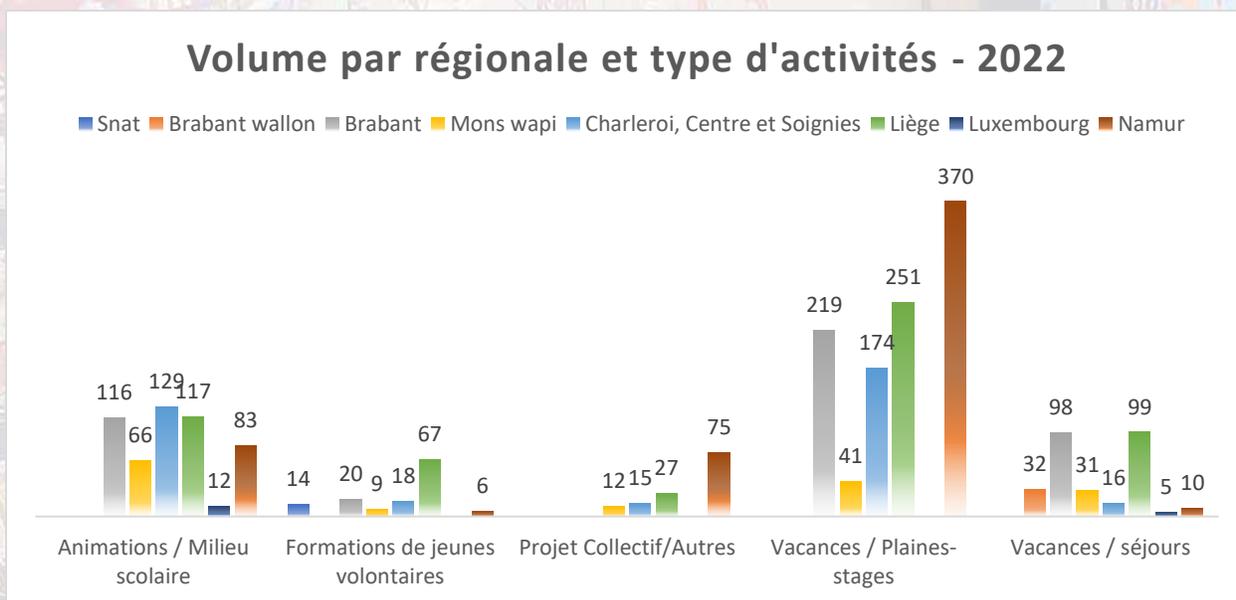
Figure 1



La figure 1 représente la répartition des activités reprises dans le rapport quantitatif entre nos différents pôles principaux : l'organisation de centres de vacances résidentiels et non résidentiels, les animations en milieu scolaire et la formation des jeunes. On peut y voir, après des années de pandémie aux restrictions sanitaires strictes, un maintien des proportions dans la répartition de nos activités. Les animations en milieu scolaire proposant un processus d'évolution des participant-e-s ont repris, les partenariats avec les écoles étant à nouveau plus simples.

RÉPARTITION DU VOLUME D'ACTIVITÉ PAR RÉGIONALE ET TYPE D'ACTIVITÉS

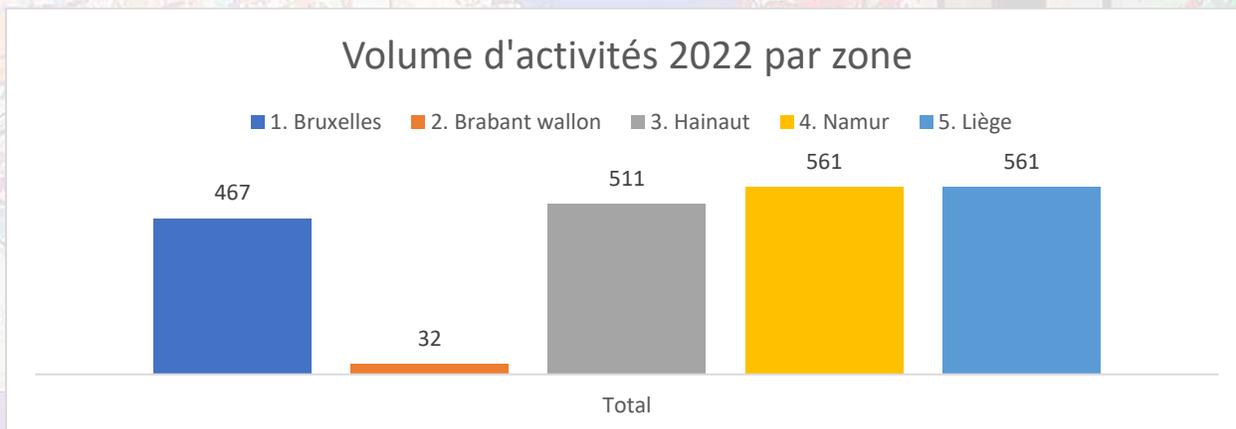
Figure 2



La figure 2 illustre comment les régionales (les territoires) Latitude Jeunes et le secrétariat général (SNAT) se sont répartis la réalisation des activités.

RÉPARTITION DU VOLUME D'ACTIVITÉ PAR ZONE

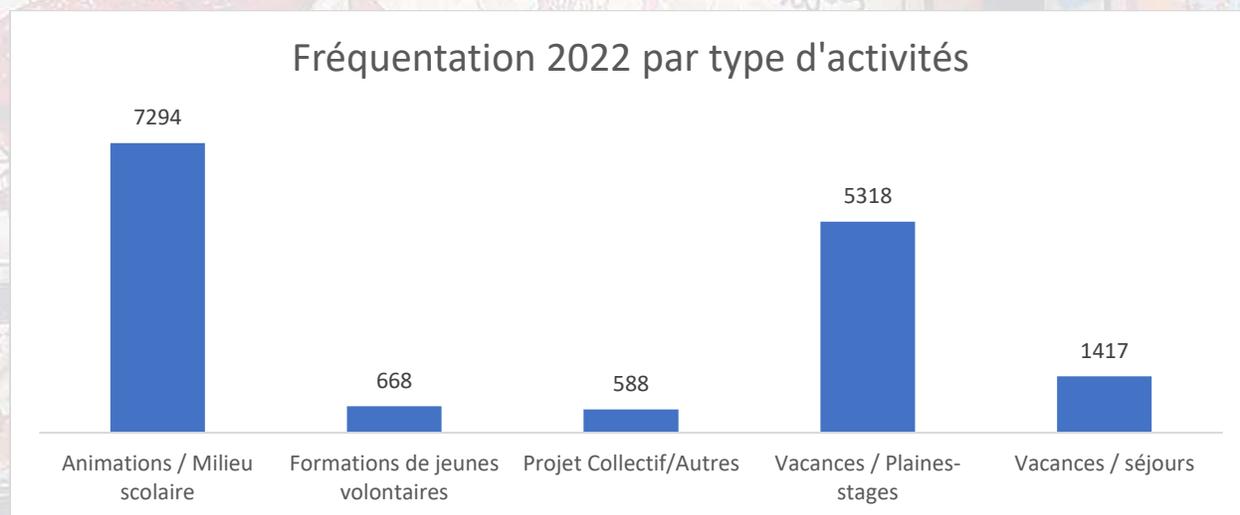
Figure 3



La figure 3 représente la répartition de notre volume par zone au sens du Décret de 2009. Il y a donc une nuance avec notre organisation interne, la zone du Hainaut regroupant 2 territoires (régionales) Latitude Jeunes : Mons-Wallonie picarde et Centre, Charleroi et Soignies. La zone de Bruxelles est couverte par Latitude Jeunes Brabant, à ne pas confondre avec Latitude Jeunes Brabant wallon.

RÉPARTITION DE LA FRÉQUENTATION PAR TYPE D'ACTIVITÉ

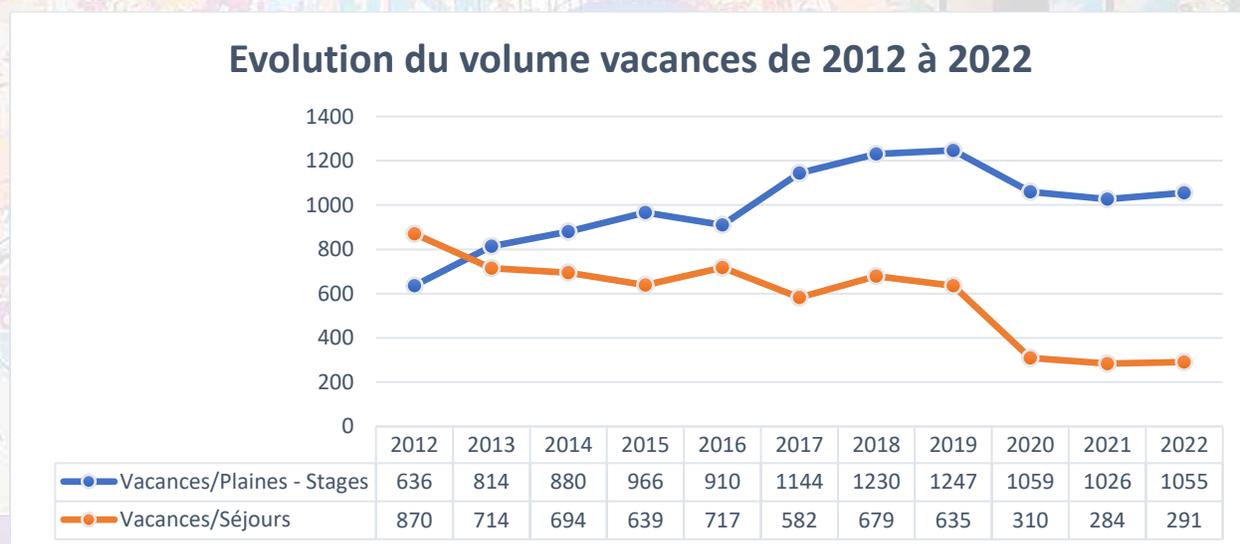
Figure 4



La figure 4 montre combien de jeunes nous avons rencontrés au travers des différentes activités que nous avons été en mesure de proposer au cours de l'année 2022 et que nous valorisons dans notre rapport. Nous arrivons au total de 15 285, soit le double qu'en 2021, période post-COVID oblige.

ÉVOLUTION DU VOLUME D'ACTIVITÉ PLAINES ET SÉJOURS

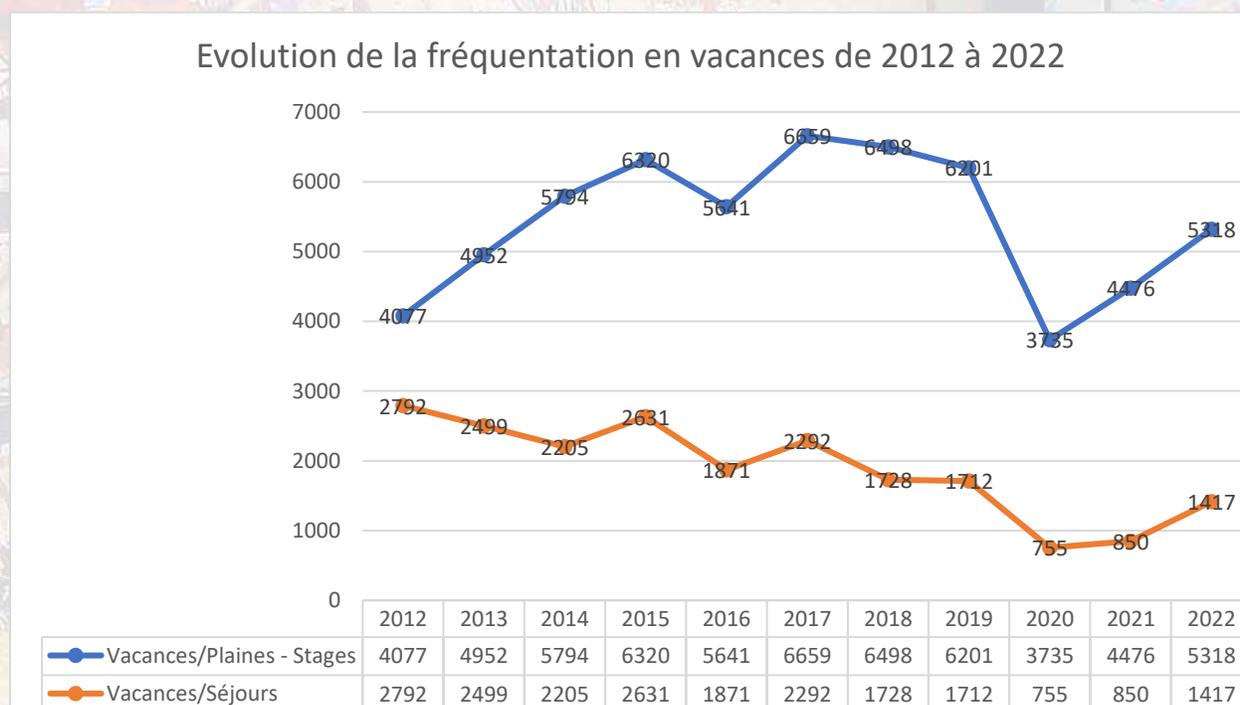
Figure 5



On constate, dans la figure 5, une stabilisation du nombre de centres de vacances organisés par Latitude Jeunes, tant résidentiels que non résidentiels. Comme évoqué plus haut dans ce rapport, l'offre de CDV résidentiels est désormais harmonisée pour l'ensemble des territoires et donc rationalisée. Comme nous le verrons dans la figure suivante, l'impact de cette organisation sur la fréquentation de nos CDV est (légèrement) positif.

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION DES CENTRES DE VACANCES RÉSIDENTIELS ET NON RÉSIDENTIELS

Figure 6



La figure 6 présente le nombre de jeunes ayant participé à nos centres de vacances en 2022. On constate avec plaisir (et soulagement) une reprise de l'attrait pour notre offre après la pandémie.

LES JEUNES EN ACTION

ACTEUR SOCIAL ET CITOYEN

HÉ... TOURNEZ !

Latitude Jeunes du Centre, Charleroi et Soignies

L'école de devoirs située à la rue Arthur Warocqué à la Louvière a orchestré un projet de court métrage mettant en scène des moments de vie au sein de l'établissement. En effet, chaque année depuis un certain temps, l'équipe écrit et conçoit, avec les enfants, un journal papier sur base du même principe. Dedans y figurent des dessins, des photos, des anecdotes, des articles rédigés après une activité, la vie quotidienne des enfants. Force était de constater que le projet papier perdait peu à peu de l'intérêt pour notre public toujours plus connecté. C'est pourquoi nous nous sommes tourné-e-s vers un format numérique.

En collaboration avec Hainaut Culture, un animateur audio-visuel est venu à raison de 13 séances dans nos locaux, à la rencontre de nos publics. Dans un premier temps, il a expliqué aux enfants comment utiliser le matériel. Ensuite, ensemble, nous avons réfléchi à ce qu'on allait tourner, aux contenus. Le but étant que les enfants soient acteurs et actrices du projet, nous avons organisé des réunions afin de récolter leur avis et réfléchir comment mettre en place leurs idées. C'est comme ça qu'un journal télévisé est venu s'installer. Pour la suite du projet, ce sont les enfants qui ont filmé, pris le son, préparé les interviews, créé les décors, réfléchi à la mise en scène et qui ont déterminé le rôle qu'ils voulaient avoir. Ainsi, une coiffeuse, un maquilleur, un envoyé spécial et un présentateur

ont été représenté-e-s en plus des journalistes. Le travail de montage a été expliqué aux jeunes mais n'a pas pu être fait par eux, faute de temps. Le projet final a été présenté aux parents au cinéma « le Stuart » de La Louvière grâce au subside perçu par le Plan de Cohésion Social. Et c'est sous un tonnerre d'applaudissements que s'est clôturé ce projet collectif qui a contribué à la cohésion du groupe. Cette réalisation a permis de renforcer leur confiance en soi, de travailler la prise de parole, ainsi que de développer la créativité par le biais de confection de décors et de déguisements. Chacun-e a trouvé sa place et un sentiment de fierté s'est ressenti auprès de tous et toutes. D'un point de vue pédagogique, les enfants ont pu découvrir les différentes approches et techniques de l'audiovisuel mais aussi apprendre, de manière ludique, à mettre des mots sur des images (création de textes, synthétisation...).

Faisant face au succès rencontré et comprenant que les enfants ont besoin de nouveauté, nous sommes, cette année, lancé-e-s dans l'élaboration d'une bande dessinée. À nouveau en collaboration avec Hainaut culture, un animateur spécialisé sur le sujet nous accompagne dans la conception du projet. Chaque enfant conçoit sa planche de BD et raconte ce qu'il a envie en lien ou non avec l'école de devoirs.

DÉDOUBLEMENT DE LA FORMATION D'ANIMATEURS-TRICES

Latitude Jeunes du Brabant

Après l'impossibilité d'organiser nos formations d'animateurs-trices de centres de vacances en 2021, nous avons proposé deux fois cette formation en 2022. Le moins que l'on puisse dire, c'est que ce fut une réelle bonne idée tant nous avons eu de jeunes candidat-e-s pour animer les enfants dans les centres de vacances. Nous ne savons pas si cela est dû à un effet « post-covid » mais la reprise de cette activité phare a été savourée pleinement par ces jeunes futur-e-s anim's.



Bien entendu, tout n'a pas été simple car il a fallu composer deux staffs de formateurs et formatrices compétent-e-s et trouver un hébergement qui nous permettait de proposer cette deuxième formation. Classiquement, la régionale du Brabant organise sa semaine de formation pendant les vacances de carnaval/détente. Cette année, en plus de cette semaine de détente, nous avons proposé une session avec une semaine pendant les vacances de Pâques/printemps. La formation durant le congé de détente était encore un peu particulière car nous devions porter le masque à l'intérieur pendant les activités mais le groupe pouvait l'enlever assez logiquement pour manger. Ce fut un épisode assez épique car nous voulions scrupuleusement respecter la réglementation tout en sachant que si nous mangions trois fois par jour ensemble dans la

même pièce sans masque, la probabilité qu'un possible virus se répande était bien réelle. Pour couronner le tout, nous apprenions que ces gestes-barrières forts allaient être supprimés la semaine d'après, les jeunes n'en étaient que plus amusés. Heureusement pour nous, la météo était de notre côté en ce mois de février, ce qui nous a permis de faire beaucoup d'activités de formation à l'extérieur. Comme nous demandons souvent à nos anim's de s'adapter, c'était l'occasion pour l'équipe de formation d'en faire de même.

Pour la formation qui s'est déroulée pendant le congé de printemps, nous avons l'impression d'un retour à la vraie vie avec une dynamique « gestes-barrières » amoindrie, ce qui n'était pas pour nous déplaire. Lors de cette semaine de formation, nous avons dû gérer une partie de notre groupe qui faisait le Ramadan. Nous vous passons les détails organisationnels mais cela fut un réel moment d'échanges entre les différentes communautés et la valeur du vivre-ensemble a pu être mise en avant. Il était important pour nous que tout le monde puisse se sentir respecté-e, que ce soit dans son jeûne ou bien dans le respect de son sommeil. Au final, nous avons eu 85 inscrits pour ces deux sessions de formation.



Ce fut donc un réel succès. Ces jeunes vont pouvoir continuer leur parcours de formation et pouvoir expérimenter ce qui leur a été appris pendant ces modules de formations théoriques.

Ils devront ainsi s'investir dans leurs stages pratiques en préparant des animations, en travaillant en équipe. Cette notion de travail en équipe est très importante dans le cadre de cette formation qui mène à avoir une fonction concrète dans une collectivité. Cela permet à certain-e-s jeunes de se découvrir de nouveaux talents ou bien de confirmer la personne qu'ils pensaient être.

Quand on prend un peu de recul, les jeunes nous renvoient énormément de satisfaction dans leurs expériences en animation. Notre cadre bienveillant permet à chacun d'évoluer dans son parcours et invite chacun à prendre ses responsabilités en devenant un citoyen responsable, actif, critique et solidaire. Nous pensons que ces formations d'anim's permettent cela avec des jeunes qui s'inscrivent en ayant la motivation d'encadrer des plus jeunes qu'eux dans le respect et la bienveillance. Ce dédoublement de la formation a permis d'atteindre ces objectifs et de sortir petit à petit de l'ambiance pesante de la pandémie vécue.

ÉCOLE DE DEVOIRS ADOS : LES DISCRIMINATIONS EN QUESTIONS

Latitude Jeunes Liège

Chaque année, lors des premières séances d'école de devoirs, nous organisons des brainstormings dynamiques avec les jeunes sur leurs envies de découvertes (culturelles, sportives, créatives, culinaires, ludiques...) mais aussi sur les sujets qu'ils aimeraient aborder durant cette année scolaire. En septembre 2021, le racisme en faisait partie.

Début janvier 2022, après des discussions informelles avec les jeunes, nous avons envie d'insuffler de l'éducation aux médias dans nos activités car c'est un sujet qui les préoccupe, notamment la manipulation des images et vidéos.

Youness, jeune volontaire qui encadre l'école de devoirs avec nous, a vu directement le lien à faire avec un projet de l'asbl Magma (Magazine Mixité Altérité). Celui-ci avait pour objectif d'amener des jeunes à s'exprimer sur un thème lié à la déconstruction des stéréotypes, l'identité, la lutte contre les discriminations ; avec comme finalité la création d'une vidéo d'interviews

qu'ils réaliseront avec leur smartphone (de l'interview au montage).

Le projet s'est étendu sur deux mois, chaque mercredi, lors du moment « activités » après le soutien scolaire.

Premièrement, les ados ont précisé le thème en partant de leurs propres attentes grâce à des outils d'intelligence collective. Le thème retenu fut la discrimination subie par les personnes voilées et/ou racisées.

Deuxièmement, nous sommes passé-e-s à la réalisation de mini-interview personnelle, grâce à du matériel professionnel, sur « pourquoi ce sujet ? » (motivations personnelles). Le tout a été suivi de l'analyse et l'autocritique de ces vidéos. Nous avons ensuite visionné des interviews pro (type Konbini, Brut) afin d'analyser et lister les éléments de forme importants pour la réalisation de ce type de vidéos (son, lumière, cadrage, musique ...) avec un apport théorique sur ces éléments.

Troisièmement, nous sommes passé-z-s à la démarche journalistique (avec apport théorique sur la différence entre opinion et information, fiabilité et éthique) et à la préparation du tournage avec, pour élément central, « qui avons-nous envie d'interviewer sur ce sujet ? » et « qu'avons-nous envie de leur poser comme questions ? ». Rapidement, 3 profils sont ressortis du tour de table, à savoir : un policier pour savoir ce qui est mis en place pour les citoyens et s'il y a du racisme au sein de la police, une personne voilée pour interroger une personne directement concernée et une personne travaillant dans une asbl de lutte contre l'islamophobie. Les jeunes ont donc fait ensuite la liste des questions à leur poser et cherché des personnes qui répondaient aux profils souhaités et d'accord de se faire interviewer.

Quatrièmement, la réalisation des 3 interviews était la concrétisation du travail fourni en amont et chaque jeune était fier-e de ce qu'ils avaient fait, mais aussi d'avoir été à la rencontre de l'autre.

Cinquièmement, le montage des interviews a permis de découvrir des outils de montage (disponibles sur smartphone et ordinateur gratuitement), à découper les rush, modifier le son, etc. Cette étape, bien qu'enrichissante au début, s'est avérée trop longue pour les jeunes qui ont préféré confier la fin du montage avec leurs directives à l'équipe de Magma.

Pour terminer, nous avons découvert les vidéos montées selon les envies de jeunes (picto, musique, transition) et débriefé celles-ci et le projet en lui-même. Un sentiment de satisfaction et beaucoup de rigolade suite au passage du bêtisier sont ressortis de ce moment.

En bref, un beau projet qui a permis à 17 jeunes issus parfois de milieux racisés, de rencontrer l'autre sur un sujet qui les concerne, que ce soit directement ou à travers la société dans laquelle ils vivent. Une confrontation d'idées préconçues pour une meilleure compréhension des réalités de chacun-e et, à la fin, un sentiment de satisfaction et de fierté d'avoir été pris-e-s au sérieux par des adultes grâce à leur travail.

GROSSESSE ADOLESCENTE ET DROIT À L'AVORTEMENT : QUAND LES JEUNES S'EXPRIMENT

Latitude Jeunes Mons-Wallonie picarde

En 2021, un appel à projet était mis en place par la Ministre Valérie Glatigny dans le cadre du plan de relance de la jeunesse. En partenariat avec le Théâtre des Rues de Cuesmes et les Centres de Planning Familial de Soralia Mons-Wallonie picarde, nous avons présenté notre projet dans l'espoir d'obtenir un soutien.

Il s'agissait pour nous de sensibiliser un public adolescent issu des territoires de Mons et de la Wallonie picarde à la thématique de la grossesse précoce et d'autres sujets connexes (tels que la contraception, le droit à disposer de son corps...) et également de lui offrir un espace d'expression et de discussion et ainsi répondre à la problématique soulevée par le rapport de l'UFAPEC mettant en avant le haut taux de grossesses adolescentes dans la province du Hainaut.





La mise en place de ce projet nous a permis de proposer six représentations théâtrales et de sensibiliser approximativement 850 jeunes. Le public présent à ces représentations était issu de différentes structures et notamment trois écoles secondaires, une haute école ou encore trois maisons de jeunes des régions montoise et tournaisienne.

Cette sensibilisation s'est organisée au départ de la pièce *Non Grata*, un spectacle créé par deux compagnies de théâtre-action, le Théâtre des Rues et la Compagnie du Campus. Au départ d'une situation de grossesse dite « précoce », on y aborde les questions de choix de maternité, de contraception, d'avortement et, plus largement, du droit à disposer de son corps. L'action se noue autour de deux personnages : Sara, 15 ans, et Camille sa sœur aînée, que les circonstances familiales ont menée à endosser des responsabilités lourdes pour son âge.

Les débats et échanges menés en bord de scène à l'issue des représentations ont donné lieu à des échanges riches et pertinents permettant aux jeunes de poser des questions parfois encore taboues, de s'informer sur des sujets EVRAS (contraception, sexualité...) et d'échanger autour de situations concrètes ou vécues.

Ces six représentations ont donné lieu à huit ateliers d'expressions ayant touché pour leur part plus de 200 jeunes. Ces ateliers pouvaient prendre différentes formes : collage, texte, peinture, sculpture... et ont permis aux jeunes d'exprimer leur vision du monde, en tout cas du sujet traité, d'exprimer leurs ressentis, revendications, inquiétudes, questionnements, expériences et parfois aussi une vision stéréotypée de la grossesse adolescente et du rôle de parent ainsi que leurs attentes concernant les thématiques abordées par le spectacle.

Les réalisations issues de ces ateliers ont été exposées lors de la soirée de clôture du projet et durant toute la durée de l'exposition, leur offrant ainsi une visibilité auprès d'un plus large public et pouvant également servir de support pour une réflexion ou discussion sur le sujet, compte tenu que de nouveaux ateliers créatifs ont été proposés au public lors de la soirée de vernissage du 24 mars. L'exposition des réalisations a eu lieu du 24 mars au 28 avril 2023 au Théâtre des Rues à Cuesmes. Cette exposition gratuite et ouverte au tout public proposait aux visiteurs d'exprimer leur opinion sur ce sujet grâce à un mur d'expression et à différents ateliers créatifs. Cet

évènement a permis de toucher un public mixte évalué à 70 participants.

Certaines structures ont manifesté leur intérêt pour de prochains ateliers autour de la même thématique pour l'année scolaire 2023-2024, notamment FEDASIL puisque Mouscron aura la chance d'accueillir la pièce en octobre 2023. Après être restée un mois au Théâtre des Rues, l'exposition circulera à partir de septembre dans les écoles et Maisons de Jeunes en ayant fait la demande, et ce, pour leur permettre de sensibiliser plus largement au sein de leurs structures respectives.

Lien vers les photos : <https://ogzprod.editorx.io/non-grata>

LA FORMATION DES CADRES CHEZ LATITUDE JEUNES

Latitude Jeunes secrétariat national

L'année 2022 a été marquée par la reprise totale des cursus de formation et du résidentiel après deux années adaptées suite à la pandémie.

Durant cette année, nos programmes de formation ont été ajustés sur base des expériences vécues en 2020 et 2021. En effet, le remaniement mené durant la crise Covid nous a permis de mener des réflexions pédagogiques importantes telles que l'adaptation de certains sujets pour plus d'adéquation avec les demandes de terrain et la modification de l'ordre des

contenus avec un meilleur taux de satisfaction que nous avons dès lors gardé.

Latitude Jeunes a donné, en 2022, 1770 heures de formation subsidiées. Les retours globaux reçus pour les formations données sont très positifs. Les points importants soulignés sont l'adéquation des contenus proposés avec les attentes formulées et/ou les besoins du terrain. L'accueil lors de la formation, la dynamique de groupe mise en place ainsi que l'ouverture d'esprit des formateurs-trices sont également souligné-e-s par nos participant-e-s.



L'équipe de formation souligne que la dynamique de formation qui s'est mise en place en 2022 a été différente de ce qu'elle a pu vivre auparavant. Nous avons eu beaucoup d'inscriptions dans les formations mais aussi beaucoup d'abandons en cours de parcours. L'équipe a senti un besoin et une recherche, de la part des jeunes, d'activités pour sortir et créer du lien social après la crise sanitaire. En revanche, l'impression est que lorsque ces jeunes prennent conscience des exigences de la formation, ils abandonnent plus rapidement. Cette logique sera à questionner en 2023 car, si elle persiste, il sera intéressant de voir quelles pistes il serait pertinent d'envisager pour nous adapter.

Dans le cadre des formations proposées, Latitude Jeunes poursuit différents objectifs

transversaux, dont certains nous semblent essentiels pour permettre la formation de CRACS.

Comme nos équipes de formation se sont largement renouvelées au cours de ces 3 dernières années, nous avons décidé de mettre en place une journée entre formateurs et formatrices, en 2022, afin de vivre les valeurs et méthodes de notre habilitation et de réfléchir dessus.

Enfin, il est intéressant de noter que nous travaillerons dès 2023, avec pour objectif d'aboutir en 2024, à une réflexion globale autour de nos valeurs, leurs expressions et mises en pratique dans le cadre d'une considération plus large du référentiel pédagogique en vigueur chez Latitude Jeunes.

FESTI TEAM

Latitude Jeunes secrétariat national



En 2022, une attention particulière a été accordée au sujet de la communication autour du dispositif. En effet, pour marquer le retour du projet de prévention en milieu festif, au-delà des publications propres au recrutement des volontaires, nous nous sommes focalisé-e-s sur la visibilité de la Festi Team et la mise en avant des volontaires investi-e-s sur le terrain.

Sans grande surprise, l'investissement des jeunes dans la conception de contenus « instagrammables », ludiques et éducatifs a sensiblement amélioré la visibilité du projet. Cette meilleure visibilité a permis d'une part, de le rendre plus vivant et plus accessible et, d'autre part, d'accroître l'intérêt des jeunes pour la Festi Team. Cela s'est manifesté par des demandes d'inscription dès l'été 2022, soit 5 mois plus tôt que prévu. Nous espérons pouvoir doubler le nombre de volontaires en 2023 pour passer de 13 jeunes formé-e-s à 26 afin de nous garantir une plus grande couverture des festivals visités.

Dans un contexte général post-covid et des inquiétudes relatives à différentes agressions (soumission chimique par pique ou autre), cette année, la Festi



Team a créé et diffusé des affiches pour transmettre des messages sur les différents festivals visités. Ces visuels et slogans ont été créés avec le concours des jeunes volontaires et des travailleurs-euses lors de la journée de préparation des sorties. La contribution du Centre de planning familial Soralia de Liège a permis de confirmer la pertinence de l'action et des messages.

Sur chacune de ces affiches, en fonction du territoire visité, était référencé le numéro d'appel du Centre de Prise en charge des Violences Sexuelles le plus proche. Ces affiches ne sont donc pas uniquement des outils de communication, elles participent pleinement à la mission de prévention. Elles permettent d'informer les potentielles victimes des ressources disponibles en cas d'agression et de mettre en garde les potentiel-le-s agresseurs-euses.



De manière générale, l'année 2023 relèvera du challenge notamment pour ce qui est de la formation. En effet, il s'agira avant tout de développer un programme de formation permettant aux nouveaux-elles d'intégrer le projet depuis sa base, tout en donnant la possibilité aux volontaires actuel-le-s d'aller plus loin dans les thématiques et les réflexions. Enfin, nous avons l'intention de permettre aux volontaires expérimenté-e-s de contribuer à la dispense de certains modules de formation afin de partager leurs expériences et expertises.



SOLIDARITÉS 2022

Latitude Jeunes Namur

Ils l'ont imaginé, préparé, attendu et ... enfin ! Le festival « Les solidarités » a pu se tenir dans sa version complète et festive ces 26, 27 et 28 août 2022, après deux années d'adaptations dues à la crise sanitaire.

Pour cette édition, les jeunes Namurois-e-s ont à nouveau décidé d'être de la partie et d'exploiter un stand pour y animer un jeu à destination des jeunes festivalier-e-s. Cette année, iels ont saisi cette opportunité qui leur est donnée pour sensibiliser le public à l'écologie grâce à des animations ludiques et conviviales !

Pour Latitude Jeunes Namur, le challenge de cette édition était de retrouver de l'unité au sein de son public. En effet, la crise sanitaire, les confinements et diverses restrictions ont créé un clivage chez les jeunes. Les baby-sitters, les animateurs-trices, les ancien-ne-s et nouvelles-eaux volontaires se sont peu croisé-e-s durant ces 2 dernières années et chaque groupe a évolué de son côté. Le renouvellement de l'équipe d'anim' employé-e-s par Latitude Jeunes a également accentué ce phénomène puisque l'absence de référent-e en qui les jeunes avaient confiance en a poussé certain-e-s à prendre de la distance avec notre organisation.



Pour la création de l'animation et des décors, les jeunes se sont rencontrés 10 samedis à Namur. Le groupe s'est constitué avec cinq nouveaux volontaires actifs au sein de notre organisation de jeunesse depuis moins d'un an. Ces jeunes, qui ne se connaissaient pas pour le plupart, ont appris à se connaître et à travailler ensemble, non sans difficultés au départ au vu du manque d'expérience de ceux et celles-ci.

Nous avons alors lancé un appel et plusieurs ancien-nes ont finalement décidé de participer une dernière fois à la préparation et au week-end de festival. Leur présence a permis aux nouveaux arrivant.e.s de profiter de leurs connaissances et de se préparer aux réalités de terrain. La pression de la file d'attente, la foule, la fatigue, la chaleur, le planning des pauses... sont autant de difficultés sur lesquelles nous avons pu travailler grâce aux retours d'expériences des jeunes ayant déjà participé aux Solidarités dans le cadre des projets précédents.



Concrètement, le stand était divisé en deux : un côté « grimage » et un côté « projet ». Malheureusement, tous et toutes les jeunes n'ont pas eu l'occasion de se rencontrer. En effet, même s'ils ont passé le week-end côte à côte, le fonctionnement des deux activités a été un frein à la rencontre. C'est pour cela que nous avons décidé de rassembler les 2 activités pour l'édition 2023. Les jeunes devront donc coconstruire la trame d'animation en tenant compte des spécificités de chacun.e. Nous espérons ainsi apporter de la cohérence et de l'unité dans l'animation mais surtout permettre aux volontaires, qui se réunissent autour de projets distincts, de se rencontrer.

Nous retenons plusieurs choses du week-end d'animation aux Solidarités. Tout d'abord, nos

ancien-ne-s volontaires ont apprécié que Latitude Jeunes revienne vers eux et elles et tienne compte de leur expérience. Leur coaching a également été très apprécié par les plus jeunes et par la nouvelle permanente responsable du projet. Ensuite, nous avons eu un retour très positif des nouveaux-elles volontaires présent-e-s le week-end. Ils mettent en avant la bonne ambiance au sein du groupe, la joie de se retrouver sur le stand pour animer mais également la joie de se retrouver sur le festival une fois les activités terminées. Enfin, nous retenons la nécessité d'organiser différemment l'édition suivante, en permettant à tous les jeunes de se rencontrer, d'échanger et de créer un beau projet ensemble !

Au final, nos 10 jeunes ont animé les quelques 1500 enfants qui sont passés sur le stand tout au long du week-end. Une vingtaine de baby-sitters se sont quant à elles relayées durant le festival pour grimer les enfants.



Nous profitons de ces dernières lignes pour remercier encore une fois les jeunes qui ont participé à cet événement, qui ont donné de leur temps et de leur énergie tout au long du week-end. Nous vous donnons déjà rendez-vous en août 2023 pour découvrir notre nouvelle animation !

ATTRACTIVITÉ POUR LES JEUNES

SÉJOUR DE GARE EN GARE

Latitude Jeunes du Centre, Charleroi et Soignies

Durant l'été (du 8 au 12 août 2022), Latitude Jeunes « CCS » a proposé, dans le cadre de ses séjours, un voyage en train qui se voulait particulier : un voyage inédit à destination d'ados de 12 à 14 ans.

Suite aux inondations de juillet 2021, notre périple initialement imaginé avait dû être raccourci. Nous espérons faire halte à Namur, Liège, Bruxelles et Ostende mais les deux premières destinations ont été reportées à l'année suivante, c'est-à-dire 2022.

A chaque halte, notre groupe de 12 jeunes a été amené à découvrir la ville sous différents points de vue, et cela durant deux jours. Les objectifs poursuivis à l'occasion du voyage étaient l'acquisition de l'autonomie, la découverte de nouveaux intérêts, la solidarité, l'éveil à la culture, l'écologie... et le plaisir d'être ensemble !

Ce projet se veut être un projet participatif, orienté « éclosion de CRACS ». Les jeunes participant-e-s ont donc été invité-e-s à construire leur projet en amont : itinéraire, préparation des activités, recherche de partenaires....

PARTICIPATION ACTIVE DES JEUNES

Des rencontres ont été prévues avant le séjour afin de rassembler les participant-e-s. Certaines se sont déroulées en présentiel et d'autres en visioconférence (adaptations en fonction de l'avancement de la crise sanitaire). La première rencontre avait pour objectif de présenter le projet aux jeunes et de faire connaissance. Les rencontres suivantes ont permis de prendre des décisions collectives sur le contenu du séjour. Pour cela, des réunions visio ont été établies avec les différents contacts identifiés dans les villes d'arrêt. Ces intervenant-e-s (guides, responsables événementiels, acteurs et actrices du secteur touristique...) ont proposé aux jeunes différentes activités réalisables dans le courant de notre séjour. Les jeunes ont ainsi créé, en coconstruction avec les partenaires, un programme pour l'ensemble du séjour ; iels ont également établi avec les animatrices de l'ASBL les heures de départ en train, les moments de temps libres... afin de combler au mieux leurs besoins en termes de repos, par exemple.

Les envies au sein du groupe étaient parfois différentes, nous avons donc décidé de fractionner le groupe à certaines occasions afin que chacun-e y retrouve son compte (par ex. : activités sportives différentes – paddle ou kayak).

Pour préparer au mieux le séjour et tenir les jeunes informé-e-s, nous avons ouvert un groupe Instagram sur lequel nous avons donné des informations et sur lequel ont également été organisés des votes, demandes d'avis, etc. Les ados ont ainsi été d'une certaine façon autonomes tout en étant accompagné-e-s, occupant une place prépondérante dans la réalisation du projet. Leurs choix et opinions ont été centraux dans les orientations prises.

Nous avons séjourné dans deux auberges de jeunesse qui prônent également la participation active (cuisine collective, tri des déchets...).

Nous avons engagé un jeune animateur qui nous a accompagné pour encadrer le groupe. Il a été convié à nos moments de préparation. Durant le séjour, il a été chargé de prendre des photos et vidéos qui serviront de base à la promotion de nos activités futures.

Un autre animateur volontaire s'est occupé de la création du logo qui figurait sur les T-shirts qu'ont portés les jeunes lors du voyage et sur le dépliant promotionnel du séjour.

Afin de rendre ce séjour plus accessible financièrement, des actions initiées par les jeunes ont vu le jour pour récolter des fonds : vente de packs carnavalesques, car-wash sur le parking de la mutuelle, brocante, vente de nourriture et organisation d'un souper.

ÉCOLOGIE

Les Auberges de Jeunesse qui ont accueilli les jeunes partagent les mêmes principes que notre ASBL. Les repas qui y sont proposés sont variés, équilibrés et préparés par des professionnels à l'aide de produits locaux et durables. Une importance est donnée à la saisonnalité. Les auberges de jeunesse possèdent le label « clef verte ».

Notre souhait était que ce voyage ait la plus petite empreinte carbone possible. Nous avons donc emprunté pour cela le train pour nous rendre dans les 2 villes. Sur place, les trajets se sont effectués à pied.

Nous avons eu un contact avec l'office du tourisme de Liège qui nous a donné l'opportunité de monter sur les coteaux de la citadelle pour y réaliser une balade nature avec ramassage de déchets.

SPORT-SANTÉ

A pied !

Le groupe a énormément marché à travers les villes lors de visites guidées, jeux, trajets gare-auberge, etc. Des sorties « piscine et sports aquatiques » ont ponctué la semaine.

Nous avons le désir de faire sortir les jeunes de chez eux et d'attirer leur regard sur de nouvelles choses, leur faire prendre l'air, d'éveiller leur curiosité !

Un voyage plein d'échanges et de convivialité de ce type a permis aux ados, durant les deux éditions, de retrouver un peu de « peps » dans leur vie suite à la longue période de retranchement qu'ils avaient vécue.

SOLIDARITÉ, COHÉSION DE GROUPE ET BIEN-VIVRE ENSEMBLE

Lors de ce séjour, inévitablement, une cohésion de groupe s'est formée. Les jeunes ont donc été amené-e-s à faire preuve de solidarité les un-e-s envers les autres par de petites actions naturelles. Ils ont par exemple établi un planning de tâches pour la semaine (courses alimentaires, préparation des repas, vaisselle...).

ARTS ET CULTURE

A Liège, les ados ont porté leur choix sur une visite guidée de l'office du tourisme alternant nature et histoire. Lors de la dernière après-midi, nous sommes allé-e-s à l'aquarium de Liège pour y découvrir les différentes salles d'exposition.

A Namur, nous avons participé à un escape game dans l'enceinte du Delta, qui est un lieu culturel. Nous avons également parcouru la citadelle à bord du petit train touristique et sommes redescendu-e-s au moyen du téléphérique.

BOXONS, CELA FAIT DU BIEN

Latitude Jeunes du Brabant

Nous avons proposé un séjour « boxe éducative » à l'initiative d'un de nos animateurs volontaires. Lors d'un moment d'échange sur nos centres de vacances avec les jeunes volontaires, celui-ci est venu nous dire qu'il aimerait bien proposer un séjour de boxe car il était passionné par cette discipline et qu'il voyait bien comment mettre cela en place dans un centre de vacances. La première préoccupation que nous avons eue a été de nous demander si ce séjour n'allait pas être un catalyseur de violence et si nous allions nous retrouver avec des bagarres à tout moment dans ce centre de vacances. Comme beaucoup, nous étions influencés par nos préjugés et par une idée préconçue de ce que cela pouvait être. Après quelques réunions avec l'animateur boxeur, nous avons décidé de lancer le projet en stipulant clairement dans la publicité que c'était un séjour de boxe éducative et qu'il y a de nobles valeurs qui peuvent être défendues dans cette discipline.



Les douze places pour ce séjour thématique ont été remplies assez rapidement par une majorité de garçons et de quelques filles âgé-e-s de 11 à 16 ans. Ce séjour était mixé avec un autre sous-groupe de la même catégorie d'âge sur un thème différent. Les participant-e-s boxeurs et boxeuses pouvaient pratiquer la boxe chaque matin avec l'animateur et rejoignaient le grand groupe le restant de la journée. Le coordinateur du séjour nous a confié qu'il avait rarement eu un groupe aussi calme et respectueux à encadrer. Quand j'ai demandé à l'animateur boxe ce qu'il pensait de ce constat, il m'a juste dit que les participant-e-s boxeurs-euses avaient l'occasion de réellement se dépenser pendant les ateliers boxe et que les autres vacanciers

restaient calmes en compagnie des jeunes boxeurs. Cela nous a fait sourire mais nous ne voulions pas non plus que certain-e-s participant-e-s aient peur d'un boxeur. Après analyse de tout cela, le groupe nous a clairement dit qu'ils s'entendaient bien et que si le séjour boxe allait à nouveau être proposé, certains autres jeunes allaient peut-être tenter l'expérience. Notre objectif principal était de permettre à des jeunes de s'initier à cette discipline en mettant en avant des valeurs de respect, de confiance en soi et de bienveillance. Nous pouvons dire que grâce à l'encadrement de qualité de notre jeune animateur passionné, ce séjour a été un réel succès et que les enfants se sont amusés. Afin que les jeunes puissent encore

pratiquer ce sport, nous avons pris l'initiative de donner aux participant-e-s les gants avec lesquels iels s'étaient entraînés pendant toute la semaine.

Une autre finalité du stage a été de sensibiliser ces jeunes aux bienfaits du sport et à pouvoir également discuter de la violence physique en insistant sur le fait que la boxe était un sport qui se pratiquait sur un ring ou dans un espace défini à cet effet et qu'il était hors de question de s'inventer des punching-balls humains.

En conclusion, ce projet qui a été porté par un jeune animateur a été un grand succès. Nous

avons été ravis de voir que ce jeune animateur puisse aussi être fier de ce qu'il avait pu entreprendre. C'est tout ce que nous aimons chez nous : « mettre des jeunes en projets pour d'autres jeunes. »

L'idée que certain-e-s de nos jeunes animateurs-trices puissent être des exemples pour les plus jeunes est aussi valorisante. C'est d'ailleurs souvent la raison évoquée quand iels commencent une formation d'anim'. Iels nous disent qu'ils ont bien aimé tel ou tel animateur-trice. A partir de là, nous essayons qu'ils se développent et qu'ils puissent s'aimer eux, avec leurs forces et leurs faiblesses.

AVENTURE À BARCELONE : UNE EXPÉRIENCE INOUBLIABLE ENTRE ANIM'S

Latitude Jeunes Liège

Le projet « City Trip entre anim's » de Latitude Jeunes Liège nous a une fois de plus emmené-e-s vers de nouvelles destinations palpitantes. Cette année, notre groupe mixte de 20 jeunes de la province de Liège et de la province du Luxembourg s'est envolé vers Barcelone, en Espagne, en juin 2022. Ce projet biennal, initié par les animateurs et animatrices volontaires, a permis aux jeunes d'être les moteurs de leur voyage, en participant activement à sa planification et à son organisation.



IMPLICATION DES JEUNES ET ACCOMPLISSEMENT DES OBJECTIFS DES OJ

Les jeunes ont été au cœur de ce projet, en contribuant à chaque étape de sa réalisation. Au travers de quatre réunions de préparation, ils et elles ont exprimé leurs attentes, discuté budget, règles de vie, proposé des idées et voté pour choisir Barcelone comme destination finale.

Ce processus a renforcé leur sens des responsabilités, leur esprit d'équipe et leur autonomie.

Les témoignages des jeunes soulignent l'importance de cette expérience sur leur développement personnel. L'une déclare : « Cela m'a fait me sentir plus libre.

J'ai pu gérer mon budget et m'auto-gérer. J'ai également pu construire de belles amitiés et

histoires. Un voyage inoubliable ! » Une autre jeune partage : « C'était ma première fois en avion. J'ai découvert un nouveau pays et renforcé des liens précieux. Je me sentais libre et en sécurité. »

La participation active des jeunes à travers des actions de collecte de fonds a permis de respecter le budget et de rendre le voyage plus accessible financièrement. Cette expérience a répondu aux finalités des OJ en favorisant l'implication des jeunes, en encourageant leur participation active et en renforçant leur sentiment d'appartenance à l'organisation.

ÉVALUATION ET PERSPECTIVES

Le city trip à Barcelone a été une réussite à plusieurs niveaux. Les jeunes ont exploré la ville, visité des sites touristiques, découvert la culture locale et participé à des activités ludiques. Leur enthousiasme et leur engagement ont été les moteurs de ce projet.

MERCREDIS JEUNES : FAISONS UNE PLACE AUX PLUS JEUNES

Latitude Jeunes Namur

Depuis la rentrée scolaire 2022, des adolescent-e-s de 12 ans à 16 ans se rencontrent chaque 3^e mercredi du mois pour participer à différentes activités. L'objectif de ces rencontres ? Accompagner les jeunes sortant de nos structures d'accueil extrascolaire et centres de vacances dans la transition vers les groupes « projets jeunes ».

En effet, chaque année, de nombreux jeunes sont obligés de quitter l'extrascolaire car ils ont atteint la limite d'âge (12 ans pour l'extrascolaire et 14 ans pour les centres de vacances).

Certain-e-s viennent chez Latitude Jeunes depuis plus de 10 ans car ils apprécient les activités variées, l'accessibilité, l'ouverture d'esprit et les

Pour l'édition suivante, nous envisageons de continuer à stimuler l'implication de jeunes dans l'organisation des city trips, en gardant à l'esprit leur participation active comme élément central dans la dynamique. Nous souhaitons explorer de nouvelles destinations et offrir des expériences variées, tout en respectant les attentes et les intérêts de tou-te-s les participant-e-s et nos objectifs CRACS.

CONCLUSION

Le projet « City Trip entre anim's » à Barcelone a été une expérience enrichissante et mémorable pour les jeunes de Latitude Jeunes Liège. Ils et elles ont été les véritables acteurs et actrices de leur voyage, contribuant à sa planification, développant des compétences et créant des liens durables. Ce projet démontre l'engagement de notre OJ à offrir des opportunités d'apprentissage, d'autonomisation et d'épanouissement personnel aux jeunes.

projets auxquels ils ont pu participer. Force est de constater qu'il est difficile pour ces jeunes de se projeter, d'exprimer leurs besoins, leurs envies, de porter et de s'investir dans un projet. Nous avons remarqué que les jeunes participant-e-s sont dans la consommation d'activités, dans le « tout, tout de suite », dans le plaisir individuel. C'est donc un réel challenge que de faire émerger des idées, des projets porteurs de sens chez ces jeunes. Nous avons relevé néanmoins un point très positif : leur régularité, leur présence assidue et leur envie débordante de se retrouver.

Afin de faire émerger des idées de projet, il était indispensable et prioritaire d'éveiller leur

curiosité, agrandir leurs connaissances et de leur faire découvrir de nouveaux sujets de société qu'ils ne connaissaient pas ou très peu.



Pour ce faire, nous avons participé à plusieurs activités. Nous avons abordé la thématique environnementale en participant à un atelier zéro déchet, iels ont également réalisé des décorations de Noël en bois avec du matériel de récupération, iels ont participé à la création de pancartes pour aller manifester ensuite à la marche pour le climat à Bruxelles. Ces activités ont permis de les sensibiliser à cette thématique mais également à prendre une part active et militante dans ce domaine. Iels ont pu découvrir différentes formes de militantisme, que chacun-e peut adopter au quotidien pour devenir un-e citoyen-n-e actif-ve, critique et responsable.

Les jeunes ont également eu l'occasion d'explorer des thématiques de citoyenneté via l'animation de séances de coaching pour aider des seniors à utiliser leur smartphone ou encore grâce à leur participation à la quinzaine des droits des femmes.

Enfin, iels ont eu la chance de participer à une pièce de théâtre sur la thématique de l'immigration tout en ayant l'opportunité de rencontrer et d'échanger avec le réalisateur et les acteur-trice-s en fin de représentation.

Afin de garder la motivation tout au long de l'année, nous avons également proposé des activités « cohésion de groupe » avec une activité bowling et une après-midi voile.

Lors de l'évaluation, les jeunes ont dit avoir aimé cette année passée à découvrir Latitude Jeunes mais aussi les différentes ASBL du réseau.

Chacun-e a pu trouver une place dans le groupe et apprendre à exprimer ses idées mais aussi à pouvoir entendre des avis différents des siens. Les jeunes se sont senti-e-s en confiance et ont trouvé dans ce petit groupe un refuge pour affronter les difficultés du quotidien.



A leur étonnement parfois, iels ont aimé participer à des projets citoyens. On peut sentir de la fierté chez ces jeunes quand iels posent un regard sur l'année écoulée.

Les résultats de cette année étant positifs, il est évident que nous continuerons l'année prochaine. Nous avons l'ambition d'agrandir le groupe.

Ils ont exprimé clairement la difficulté de passer le cap de se mettre en projet. La rentrée en secondaire apporte de nombreux changements : d'école, de copains, de rythme... Il n'est pas toujours facile de s'adapter et il est tentant de se renfermer sur ce que l'on connaît : son quartier, internet... Pour faciliter le passage de l'extrascolaire au groupe projet, les jeunes travaillent en ce moment sur un week-end de parrainage qui permettrait d'accueillir d'autres jeunes qui pourraient potentiellement rejoindre le groupe en septembre.



COHÉRENCE INTERNE

COM' GÉNÉRALE : FOCUS SUR LE SITE WEB

Latitude Jeunes secrétariat national

L'année 2022 fut une année riche en termes de communication, bien qu'un peu éloignée des réseaux sociaux. En effet, une année chargée comme celle-là ne permet pas toujours (surtout avec une équipe de com' restreinte) de se focaliser sur des créations de contenus digitaux et sur les réseaux sociaux au sens propre, mais demande plutôt de travailler à des projets précis et plus « matériels ».

Pour résumer l'année 2022 d'un point de vue communicationnel, nous citerons les visuels et la vidéo réalisés pour la sortie de l'outil « Accro, moi non plus ! », le redesign du site web, le nouveau logo de Latitude Jeunes, des nouvelles affiches pour la Festi Team, des productions de contenu pour le centenaire de l'asbl et un travail autour des photos de la « brochure séjours ». Rien que ça 😊

La communication (et l'exposition) du centenaire font l'objet d'un autre article dans ce document, la Festi Team aussi. Le changement de logo

mériterait une trilogie à lui-seul (voir article suivant pour le résumé de cette saga), la question des photos pour la brochure séjours est assez vite résumée (compilation de belles photos venant des différentes régionales sur un Drive et mise à disposition de la graphiste) : focalisons-nous donc sur le travail autour du site web.

Le site latitudejeunes.be datait de 2017 et avait été développé par Sense Agency, développeur bruxellois. C'est avec la même agence que nous avons décidé de travailler en 2022, et étendant cette fois leur travail à l'hébergement et à la maintenance du site (préalablement réalisées par le service IT de Solidaris).

Pourquoi des remaniements ? Avec la création du site lesassociationsdesolidaris.be (développé à l'interne du réseau associatif de Solidaris), qui a pour but de rassembler toute l'offre du secteur associatif et de permettre aux différents publics concernés de s'inscrire facilement aux activités (avec pour ambition de joindre ce système d'inscription au système de facturation et de

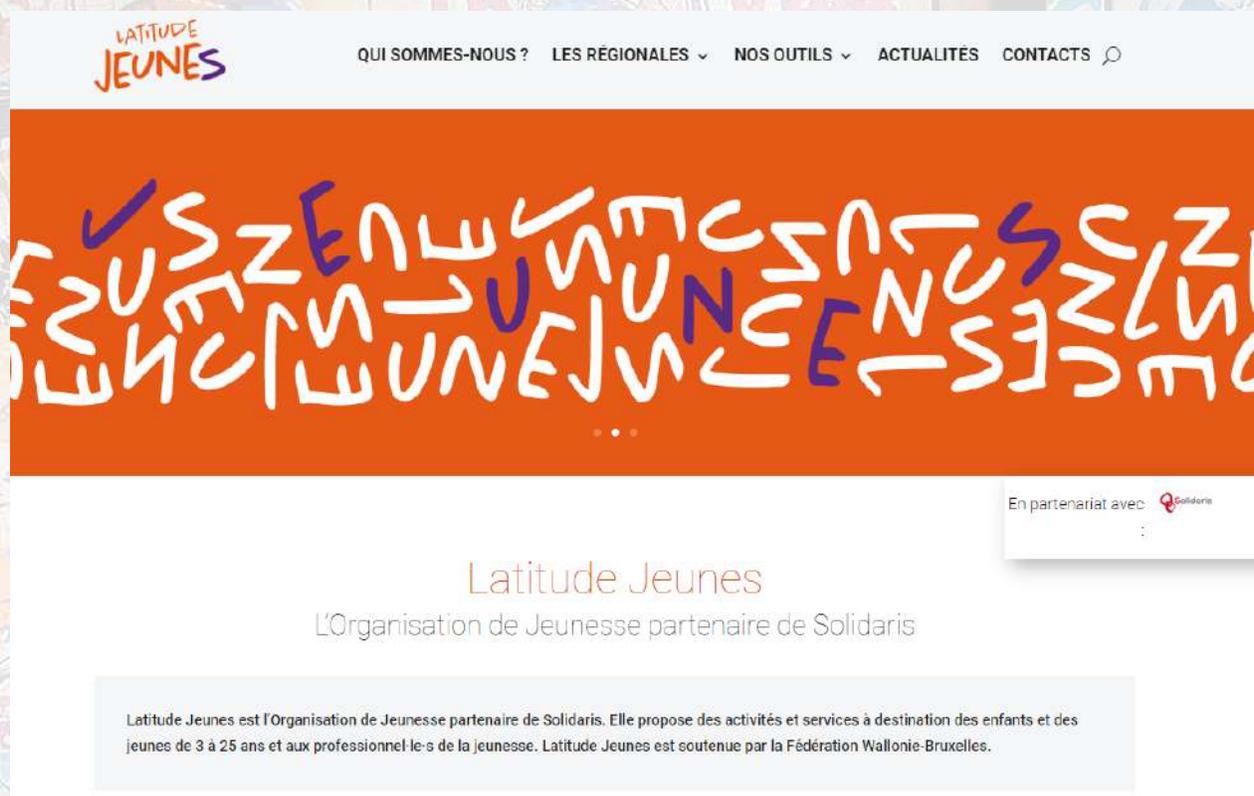
vérification des cotisations de la mutuelle, il faut voir grand), le site Latitudejeunes.be perdait une de ses fonctions initiales. En effet, il apparut comme obsolète de présenter encore les offres de vacances (séjours et stages) sur ce site si le but était d'amener le public vers lesassociationsolidaris.be pour une inscription.

Nous avons toutefois été très attentifs-ives au maintien de la pertinence de notre site propre, réelle vitrine institutionnelle et porte d'entrée des publics vers ce que nous sommes.

Concrètement, les changements apportés au site furent les suivants : fusion des onglets « Que faisons-nous » et « Qui sommes-nous » ; remaniement de la page d'accueil pour y

présenter les piliers principaux de Latitude Jeunes (formations, stages et séjours, animations scolaires, volontariat et nos outils) ; créations d'articles généraux pour chacun de ces piliers afin d'en expliquer le contenu ; ajout d'un onglet « Actualités » dont les actus principales apparaissent aussi sur la page d'accueil.

À côté de cela, un changement majeur est à noter au sein de l'onglet « Nos outils » avec la création d'articles cliquables directement, au lieu de la longue page qui présentait tous les outils à la suite. Ce changement de design et d'architecture du site fut aussi l'occasion de relire l'entièreté du contenu afin de s'assurer de l'utilisation de l'écriture inclusive partout et d'harmoniser le ton entre les différentes pages.



Latitudejeunes.be veut donc être la vitrine institutionnelle de l'asbl, lieu de référence pour trouver les informations relatives à nos outils et publications, prises de position, piliers

d'activités, documents officiels et renvoi vers l'autre site en développement.

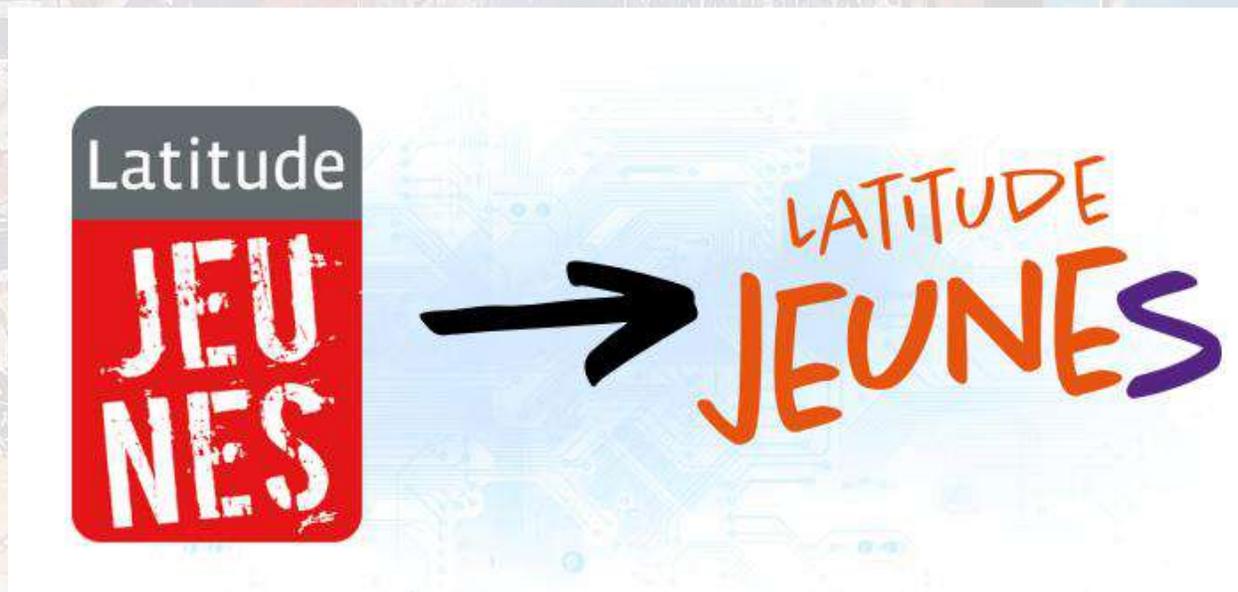
Dans le courant de l'année 2023, il est encore d'ajouter des photos plus actuelles sur latitudejeunes.be, de réécrire certains contenus, de favoriser les ponts entre les 2 sites pour ne pas perdre nos utilisateurs-trices, de compléter les mentions légales (informations relatives aux

cookies, RGPD, etc.) et de booster son référencement organique en implémentant des mots-clés pour chaque page. Le chantier n'est donc pas fini, mais nous sommes déjà content-e-s de l'avancement du projet.

MÊME BLAZE MAIS NOUVEAU LOGO

Latitude Jeunes secrétariat national

Après près de 3 années de travail main dans la main avec le service communication externe de Solidaris, Latitude Jeunes et les autres asbl du réseau ont changé de logo en 2022. De notre côté, s'il était prêt avant l'été, nous avons attendu le mois d'octobre et le jour de célébration de notre anniversaire pour le présenter au public et en faire la publicité.



Contrairement aux autres asbl, nous ne souhaitons pas changer de nom, mais un dépoussiérage de notre identité visuelle et graphique nous paraissait important. En effet, les autres asbl du réseau associatif de Solidaris souhaitaient changer de nom (pour le rendre plus court, plus clair, pour lui redonner du sens ou simplement opter pour quelque chose de plus moderne). Dans notre asbl, l'utilisation du nom « Latitude Jeunes » dans toutes les régionales ayant pris du temps (c'est un euphémisme) et étant fort attaché-e-s à ce nom qui incarne les évolutions successives de l'association, nous

avons opposé un veto à la demande de changement d'appellation.

Nous avons cependant envie de redynamiser notre logo, qui datait déjà de 2008, et de profiter du changement d'identité des autres asbl pour les rejoindre dans des communications communes.

Le résultat arriva peu avant l'été 2022 : un logo pensé par les graphistes de Solidaris, en cohérence avec les changements d'identité des autres asbl du réseau associatif de la mutualité, un résultat plus dynamique et joyeux que notre

précédent logo, des couleurs à la mode et des courbes sautillantes.

Notre secrétaire général, Benjamin Delfosse, résumait cette aventure ainsi : « Attaché·e·s à notre nom qui est maintenant une marque reconnue, nous changeons cependant de look et adoptons une identité graphique neuve. Notre Organisation de Jeunesse veut être inspirante, innovante et un point de repère pour les jeunes. La nouvelle identité visuelle de Latitude Jeunes est construite sur une idée de spontanéité, de dynamisme et de liberté. Les couleurs chaudes et la typographie moderne remettent au goût du jour notre nom. Cette identité visuelle a été construite à l'image de nos pratiques : participative, démocratique et faite d'allers-et-retours avec les principaux et principales intéressé·e·s. Dans ce processus, nous avons veillé à impliquer les gens qui font Latitude Jeunes : les jeunes et les collègues. »

Cette dernière phrase a toute son importance : puisque tout changement implique réticences et méfiance, nous avons veillé à investir autant que possible les jeunes et les collègues de Latitude Jeunes dans ce processus de transition

graphique. Via des rencontres dans les bureaux régionaux, via des exercices de brainstorming et des sondages en ligne, nous avons récolté leurs avis et essayé de les tenir au courant de l'évolution du projet tout au long du processus. Bien sûr certaines personnes opposèrent quelques critiques et d'autres en émirent des positives (le second C de CRACS n'est pas un vain mot !) mais dans l'ensemble la nouvelle charte graphique fut acceptée et utilisée sans trop de heurts.

À partir du mois d'octobre 2022 commença un travail de distribution/mise à disposition de la charte graphique ainsi qu'un suivi pour éviter que des usages déraisonnables en soient faits (logo déformé, orange pas tout à fait orange, juxtaposition de motifs des différentes asbl...), pour permettre également aux collègues de s'approprier le logo et la charte, veiller au bon usage et aider les personnes qui rencontreraient des difficultés pour l'utiliser. Ce travail de suivi et d'accompagnement est à continuer en 2023 et tant que cela sera nécessaire afin de diffuser ce joli logo et lui permettre d'incarner pleinement Latitude Jeunes.

ONZE PANNEAUX POUR RÉSUMER UN SIÈCLE D'EXISTENCE

Latitude Jeunes secrétariat national



En parallèle de l'événement au Rockerill célébrant notre centième anniversaire, nous avons travaillé à une exposition retraçant l'histoire de notre asbl,

de notre asbl, depuis ses origines à nos jours. Un travail d'exhumation d'archives, de tri et de compilation fut nécessaire pour obtenir de la matière. Un disque dur providentiel nous permet de récolter une quantité impressionnante de photos de

diverses époques (classées et nommées, ouf !) et nos bureaux régionaux nous fournirent du matériel intéressant également. Une chargée de com' stakhanoviste (bien que débordée) s'attela donc à l'agencement de toutes ces infos, au choix des photos les plus pertinentes et/ou rigolotes, à la rédaction de l'Histoire de Latitude Jeunes. Elle fut nommée employée du mois à vie pour l'année jusqu'à la fin décembre 2022 😊



Le format fut décidé en amont : nous opterions pour des roll up, environ un par décennie, avec une mise en page toujours identique : une brève intro sur le contexte de la décennie, un focus sur une pratique ou une façon de penser de l'époque, des photos illustrant les moments évoqués...

Pour parler d'autres grands moments qui s'y trouvent, citons l'année 1947 et la création de la Mutualité des Jeunes Travailleurs (MJT) qui deviendra en 1990 le Mouvement des Jeunes Travailleurs ; le lancement de la revue L'Ecureuil en 1960 ; la reconnaissance des Enfants Prévoyants comme Mouvement de jeunesse en 1982 ; les premières formations de coordinateurs et coordinatrices au début des années 90' et les changements de noms et de logos successifs de notre OJ (Ampli Junior, Latitude Junior, Latitude Jeunes).



L'exposition se veut dynamique et instructive, tout en portant un regard critique sur certaines parties de notre histoire et en mettant en perspective quelques pratiques, dont voici un exemple parlant : « L'éducation des années 50 reflète les valeurs de l'époque. Si nous partageons toujours celles d'égalité, de solidarité, de respect, de tolérance... la manière de les mettre en œuvre et de les interpréter a radicalement évolué. Ainsi, sur cette photo de séjour, on peut voir des enfants grimé-e-s en

Visuellement il fallut faire des choix aussi. D'abord un choix de prestataire (marchés publics) puis un choix de style entre les différents visuels proposés. Une ligne de conduite tout de même : être cohérent avec le style choisi par les FPS (futurs Soralia) pour leur propre exposition, puisque nous partageons un passé commun.

À travers 11 panneaux agencés chronologiquement, l'exposition retrace donc les évolutions de Latitude Jeunes depuis l'année 1922, date des toutes premières colonies de vacances au littoral organisées par les Femmes Prévoyantes Socialistes, aussi appelées « cure de santé » pour les enfants de la classe ouvrière.

noir. Cela nous semble choquant en 2022, mais à cette époque, on ne parlait pas de « black face » ni d'appropriation culturelle. On devait sans doute considérer que se grimer en noir était une preuve d'ouverture à une autre culture ou plus simplement une façon de s'amuser en s'imaginant dans la peau d'un-e autre. Aujourd'hui, le grimage reste une activité aimée des enfants. Nous avons voulu qu'elle soit en phase avec notre époque en créant une brochure et une formation aux grimages non

générés. L'objectif est de sortir des clichés habituellement véhiculés par les grimages, comme les princesses pour les filles ou Spiderman pour les garçons. Nous participons ainsi à une valeur importante de notre époque : celle de l'éducation non genrée qui permet la construction d'une société plus égalitaire. »



L'exposition, présentée lors de la journée de célébration du 22 octobre, a énormément plu. Plusieurs personnes ont évoqué l'idée de la faire tourner lors des événements régionaux dans les années à venir, voire même de s'en servir pour créer une publication de type brochure ou livret plus facilement diffusable.

D'un point de vue personnel, cet exercice de compilation d'informations et de mise en perspective de notre histoire fut hautement intéressant. Savoir d'où nous venons et connaître les grands moments qui ont fait de notre organisation de jeunesse ce qu'elle est, permet de réaliser la chance que nous avons de travailler dans un organisme aussi chargé en valeurs.

STRUCTURE ASSOCIATIVE LATITUDE JEUNES

COMPOSITION DES ORGANES DE GESTION

MEMBRES DE L'ORGANE D'ADMINISTRATION

- ✓ Mélissa URBAIN, Présidente
- ✓ Alain THIRION, Trésorier
- ✓ Benjamin DELFOSSE, Secrétaire général – Administrateur délégué à la gestion journalière
- ✓ Camille MARISSAL, représentante de l'asbl Latitude Jeunes de Mons-Wallonie Picarde
- ✓ Sofiane CANOSSI, représentant de l'asbl Latitude Jeunes de Mons-Wallonie Picarde
- ✓ Bayron Mahy, représentant de l'asbl Latitude Jeunes de Namur
- ✓ Jessica HANNEQUART, représentante de l'asbl Latitude Jeunes de Namur
- ✓ Mario Di PRONIO, représentant de l'asbl Latitude Jeunes de Centre, Charleroi et Soignies
- ✓ Marie STALENS, représentante de l'asbl Latitude Jeunes du Brabant
- ✓ Laura VANGEEBERGEN, représentante de l'asbl Latitude Jeunes de Liège
- ✓ Laetitia CABAY, représentante de l'asbl Latitude Jeunes de Liège
- ✓ Philippe TEPLOOUKHOF, représentant de l'asbl Latitude Jeunes du Brabant

MEMBRES DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

- ✓ Mélissa URBAIN
- ✓ Alain THIRION
- ✓ Benjamin DELFOSSE, Secrétaire général – Administrateur délégué à la gestion journalière
- ✓ Camille MARISSAL, représentante de l'asbl Latitude Jeunes de Mons-Wallonie Picarde
- ✓ Sofiane CANOSSI, représentant de l'asbl Latitude Jeunes de Mons-Wallonie Picarde
- ✓ Lucie LIENARD, représentante de l'asbl Latitude Jeunes de Mons-Wallonie Picarde
- ✓ Bayron Mahy, représentant de l'asbl Latitude Jeunes de Namur
- ✓ Jessica HANNEQUART, représentante de l'asbl Latitude Jeunes de Namur
- ✓ Mario Di PRONIO, représentant de l'asbl Latitude Jeunes de Centre, Charleroi et Soignies
- ✓ Marie VANROSSOMME, représentante de l'asbl Latitude Jeunes de Centre, Charleroi et Soignies
- ✓ Marie STALENS, représentante de l'asbl Latitude Jeunes du Brabant
- ✓ Laura VANGEEBERGEN, représentante de l'asbl Latitude Jeunes de Liège
- ✓ Laetitia CABAY, représentante de l'asbl Latitude Jeunes de Liège
- ✓ Lucas HOUSSA, représentant de l'asbl Latitude Jeunes de Liège
- ✓ Aurore LAURENT, représentante de l'asbl Latitude Jeunes de Liège
- ✓ Philippe TEPLOOUKHOF, représentant de l'asbl Latitude Jeunes du Brabant

COMPOSITION DE L'ÉQUIPE DU SECRÉTARIAT NATIONAL



BENJAMIN DELFOSSE
SECRÉTAIRE GÉNÉRAL



Yasmine THAI
Responsable de projet



Sophie VANDEMAELE
Détachée pédagogique
Responsable de projets



Mohamed HOUSEIN
Responsable de projet



Wendy THIBAUT
Détachée pédagogique
Responsable de projets



Eléonore NAOME
Chargée de communication



Mélissa FRANSOLET
Responsable des
formations

ÉQUIPE
PROJET



Karine DE BLONDE
Secrétaire



Bernadette CORNET
Secrétaire



Nathalie STAS
Secrétaire

ÉQUIPE
ADMINISTRATIVE

NOS RÉGIONALES

ASBL LATITUDE JEUNES DU BRABANT WALLON – RÉSEAU SOLIDARIS

Chaussée de Mons, 228 – 1480 Tubize

010/243 724 - 067/895 589

latitudejeunesbw@solidaris.be

BCE : 443 128 068

Composition de l'équipe :

- ✓ Jessica GILLAIN, Animatrice
- ✓ Sandrine Hardat, Secrétaire administrative

ASBL LATITUDE JEUNES RÉGIONALE DU BRABANT

Rue des Moineaux, 17/19 – 1000 Bruxelles

02/546 15 65

Latitudejeunes.brabant@solidaris.be

BCE : 447 758 631

Composition de l'équipe :

- ✓ Grégory DESBUQUOIT, Coordinateur
- ✓ Candice BALTER, Animatrice
- ✓ Laureen LEURIDIAN, Administrative
- ✓ Inès YAAKOUBI, Administrative

ASBL LATITUDE JEUNES MONS-WALLONIE PICARDE

Avenue des Nouvelles Technologies, 24 – 7080 Frameries

068/848 496

latitudejeunes.mwp@solidaris.be

BCE 446 632 342

Composition de l'équipe :

- ✓ Céline PAMART, Coordinatrice
- ✓ Joséphine DEMEULENEIRE, Animatrice
- ✓ Marie ANSELAIN, Animatrice
- ✓ Sabrina MORTIER, Animatrice
- ✓ Isabelle BIERLAIRE, Animatrice
- ✓ Isabelle COPUSE, Animatrice
- ✓ Jonas HUBAUT, Animateur

LATITUDE JEUNES DU CENTRE, CHARLEROI ET SOIGNIES

Rue Ferrer, 114 – 7170 La Hestre

071/507 817

Latitudejeunes317@solidaris.be

BCE : 450 441 472

Composition de l'équipe :

- ✓ Brigitte PODEVYN, Secrétaire FPS
- ✓ Chantal CHAPELLE, Secrétaire administrative
- ✓ Bénédicte DRUART, Secrétaire administrative
- ✓ Angélique GOBERT, Chargée de projets, animatrice
- ✓ Camille HENRY, Chargée de projets, animatrice
- ✓ Kevin ZANATTA, Chargé de projets, animateur
- ✓ Miria MELILLO, Chargée de projets, animatrice
- ✓ Nathalie OLIVERO, Chargée de projets, animatrice
- ✓ Alice PIRAU, Chargée de projets, animatrice
- ✓ Sabrina POULIN, Chargée de projets, animatrice
- ✓ Cathy VENTURA, Chargée de projets, animatrice
- ✓ Marie VANROSSOMME, Chargée de projets, animatrice

LATITUDE JEUNES – RÉSEAU SOLIDARIS – PROVINCE DE LIÈGE

Rue Douffet, 36 – 4020 Liège

04/342 73 13

latitudejeunes.liege@solidaris.be

BCE : 459 755 353

Composition de l'équipe :

- ✓ Chloé BURTON, Coordinatrice
- ✓ Aurore Krehtincoff, Chargée de projets vacances
- ✓ Sandrine MAIRIAUX, Employée administrative
- ✓ Dounia NACHIT, Employée administrative
- ✓ Murielle BLANCHY, Employée administrative
- ✓ Marielle RONCHAINÉ, Employée administrative
- ✓ Stéphanie TASSIN, Coordinatrice Formations
- ✓ Lidvine CORNET, Animatrice petite enfance
- ✓ Nathalie SAIL, Animatrice extrascolaire
- ✓ Christelle DANIEL, Animatrice extrascolaire
- ✓ Sandrine BRUGMANS, Animatrice extrascolaire
- ✓ Mzia CHARACHENIDZE, Animatrice extrascolaire
- ✓ Catherine BERNIER, Animatrice Chargée de projets
- ✓ Bérénice POULET, Animatrice Chargée de projets
- ✓ Sylvie SCHMITZ, Entretien logistique

- ✓ Nolwenn CUNY, Employée administrative
- ✓ Tiffany LHOEST, Animatrice Chargée de projets
- ✓ Alain CRUDENAIRE, Animateur Chargé de projets
- ✓ Caroline NOEL, Responsable secteur handicap
- ✓ Ludivine HELMUS, Animatrice de la ludothèque adaptée
- ✓ Georges GASON, Animateur de la ludothèque adaptée
- ✓ Christel LUC, Chargée de projets

ASBL LATITUDE JEUNES DE LA PROVINCE DE NAMUR - RÉSEAU SOLIDARIS

Rue de France, 35 – 5600 Philippeville

081/777 197

latitudejeunes.namur@solidaris.be

BCE : 451 890 930

Composition de l'équipe :

- ✓ Stéphanie DESTREE, Secrétaire FPS adjointe – Directrice adjointe réseau associatif socioculturel
- ✓ Ann-Sophie MICHAUX, Référente administrative-animatrice
- ✓ Mélanie TEMMERMANS, Coordinatrice AES
- ✓ Brigitte PARIZEL, Employée administrative AES - Séjours
- ✓ Viviane MATHY, Responsable administrative AES
- ✓ Carinne MASSON, Secrétaire administrative
- ✓ Marcelin MONGEAU, Référent pédagogique et Accueil extrascolaire
- ✓ Madeline POTIER, Animatrice OJ, formations d'animateurs, projets jeunes
- ✓ Adeline SPIESSCHART, Animatrice OJ, formations et service baby-sitting, animations scolaires
- ✓ Alexandre SIRET, Animateur
- ✓ Margo ROSOLEN, Animatrice OJ, animations scolaires et projets socioculturels