

RAPPORT D'ACTIVITÉS

2023



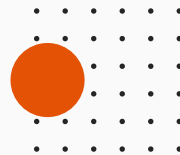
LATITUDE
JEUNES

réseau Solidaris

Table des matières

3	Introduction
4	Quelles sont les priorités?
4	Sur quelles valeurs les actions se fondent-elles?
5	Quelle est la place donnée à l'engagement des jeunes?
5	Quels sont les défis de 2024?
6	Latitude Jeunes en quelques chiffres-clés
6	Répartition du volume par type d'activités en 2023
7	Volume par régionale et type d'activités en 2023
7	Volume d'activités en 2023 par zone
8	Fréquentation par type d'activités en 2023
8	Evolution du volume de vacances de 2013 à 2023
9	Evolution de la fréquentation en vacances de 2013 à 2023
10	Les jeunes en action
10	Hygiène un jour, hygiène toujours!
11	Vamos à la playa!
12	"Parenthèse": le bien-être à l'école
13	Plat Net Market - rendre les jeunes acteurs des bonnes habitudes alimentaires
14	Ado'rando
16	Les pauses débat
17	"Objectif Latitude": Création d'une émission de radio
19	Weekend de formation continuée "gestion de conflit"
20	Tous dans le même bateau
22	Elections 2024
24	Festi Team
25	Kuriosa!
26	Cohérence interne
26	Rédaction du Plan Quadriennal 2025-2028
27	Sondage web média
29	Les formations cadres
30	La gouvernance
31	Communication
33	Structure associative de Latitude Jeunes
33	Composition des organes de gestion
34	Composition de l'équipe du secrétariat national
35	Composition des équipes régionales

INTRODUCTION



Enfin, nous avons pu traverser une année libre de toute turbulence inopinée impactant le déroulement de nos projets. En effet, le début de l'année 2022 avait encore subi les impératifs sanitaires liés à la crise du COVID, et il tardait à toutes les équipes de Latitude Jeunes, ainsi qu'aux jeunes qui participent à nos activités, de se projeter dans une année sereine.

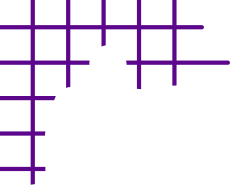
L'année 2023 a donc, avec soulagement, permis de constater que les publics qui s'inscrivaient à nos activités reprenaient le chemin de centres de vacances, même si les confinements ont changé le rapport au temps des parents et des enfants, ceci conjointement à la réforme des rythmes scolaires. Ce dernier facteur n'est certainement pas à minimiser, tant pour l'organisation de nos activités que pour les familles. Nous avons, conjointement avec l'Institut Solidaris, réalisé une double enquête au sortir de l'été. La première s'adressait aux parents des jeunes ayant fréquenté nos CDV (« post-consommation ») et l'autre s'adressait à un public large.

C'est en 2023 que nous nous sommes mis en ordre de marche pour deux éléments cruciaux pour notre Organisation de Jeunesse : la rédaction de notre Plan Quadriennal, poétiquement renommé « PQ » depuis de nombreuses années chez Latitude Jeunes, et la mise en conformité de nos statuts au regard du Code des Sociétés et Associations. Ce deuxième volet a permis une refonte en profondeur de la composition de nos instances, et nous nous réjouissons de la très haute proportion de jeunes dans ces dernières. Il est à noter que l'année 2024 sera celle de l'élection d'une nouvelle présidence de notre Organe d'Administration.

Impossible d'évoquer des élections sans parler du travail mené sur la thématique du scrutin 2024, avec sa particularité de s'ouvrir aux jeunes à partir de 16 ans pour les élections européennes. Ce sujet fait l'objet d'un article spécifique plus loin dans ce rapport.

En termes de fonctionnement interne propre aux équipes, 2023 a été une année marquée par un turn-over important. Le secteur des entreprises à profit social observe une tendance forte à ce phénomène, particulièrement important cette année. À titre d'exemple, l'équipe de notre secrétariat national a été modifiée de presque 50 %. Ces évolutions ne sont pas sans impacts, tant positifs que nécessitant des ajustements, des périodes d'apprentissage et d'acculturation.

L'année 2023 a donc été, à beaucoup d'égards, une année de construction, de préparation des événements qui s'annonçaient pour 2024 et de prise de recul sur nos activités afin de le faire évoluer en adéquation avec les attentes de nos publics à travers le plan stratégique 2025-2028.



Quelles sont les priorités?

En tant qu'organisation de jeunesse, notre priorité et balise fondamentale est la suivante : favoriser le développement d'une citoyenneté responsable, active, critique et solidaire auprès des publics que nous rencontrons. Pour faire cela correctement, nous devons nous mettre en capacité pédagogique, administrative et institutionnelle de le faire.

Le travail sur le Plan Quadriennal a été l'occasion d'insister auprès de toutes et tous, collègues, publics, partenaires, sur la place centrale de cette mission dans nos quotidiens respectifs. Au-delà des thématiques citoyennes, la nécessité absolue de la participation active de l'engagement dans un processus permettant l'évolution des jeunes ont été soulignées.

Notre appartenance à un réseau mutualiste détermine l'axe par lequel nous réalisons notre but, il s'agit de la promotion de la santé*. Afin de permettre aux jeunes de prendre encore plus part à leur propre développement personnel et dans la société, nous avons attaché une importance particulière à l'intensification de leur consultation et de leur participation.

Un sondage a été mené au printemps 2023 pour élargir l'analyse au-delà de nos publics d'habitués. Ce projet est également développé plus en détails dans ce rapport.

Sur quelles valeurs les actions se fondent-elles?

Nos décisions et nos actions, ainsi que la façon dont nous les menons, traduisent les valeurs que nous souhaitons porter. En voici un rappel.

Démocratie, égalité, solidarité, participation, acceptation et coopération sont nos balises, les références vers lesquelles nous nous tournons quand nous devons changer, nous adapter, entamer de nouveaux projets ou en réorienter d'autres.

Sans respect, aucune des valeurs précitées ne pourrait trouver une application dans nos actions, c'est pourquoi il les sous-tend et nous lui réservons une place importante.

Valeur spécifique à notre sensibilité à la promotion de la santé, telle que définie dans la Charte d'Ottawa, le plaisir a un statut spécial à nos yeux : principal moteur des apprentissages et de nos actions, le plaisir motive, dynamise, encourage, rend les choses plus simples et agréables. Nous nous efforçons donc de ne jamais oublier cette dimension dans tout ce que nous construisons avec les jeunes.

Toutes ces valeurs s'expriment au quotidien, rencontre après rencontre, au travers de la réalisation de nos missions en tant qu'Organisation de Jeunesse. Nous les partageons sans les imposer, proposons de les vivre sans dogme ni fermeture.

** La promotion de la santé est la démarche qui tend à rendre les gens acteurs et actrices de leur propre santé, qu'elle soit physique, mentale ou touche au bien-être dans leur environnement de vie.*



Quelle est la place donnée à l'engagement des jeunes?

Notre volonté est de donner aux jeunes la possibilité de prendre une place centrale et déterminante dans les activités et les projets pour lesquels ils s'investissent avec nous.

De la construction des objectifs à l'évaluation des réalisés, de la consultation à la sélection d'une identité graphique, de la récolte d'idées à leur expression dans un média... nous proposons aux jeunes d'occuper un maximum d'espace dans notre fonctionnement. La stratégie de création de notre prochain plan quadriennal, qui couvrira la période de 2025 à 2028, a été conçue fin 2022 pour maximiser l'implication des jeunes dans le processus.

La structure organisationnelle de notre association dépasse l'asbl Latitude Jeunes qui détient la reconnaissance en tant qu'OJ. En effet, le volume d'activité que nous valorisons chaque année est la somme des volumes réalisés par nos différentes entités régionales. Ces dernières partagent les mêmes objectifs et le même objet social et, toutes ensemble, elles réalisent le plan stratégique quadriennal. Chacune de ces antennes régionale est une asbl indépendante des autres, possédant ses propres lieux de gestion, gouvernée par des instances constituées en conformité avec le décret Organisations de Jeunesse. Au sein de ces organes, les jeunes participent aux décisions, expriment leurs avis et exercent leur citoyenneté dans la réalisation de l'objet social de Latitude Jeunes.

L'engagement des jeunes dans notre OJ, c'est aussi la mise en projet autour de l'animation de plus jeunes en centre de vacances. Ce volontariat dans le loisir actif est une forme d'engagement forte que nous soutenons et sur laquelle nous nous appuyons pour faire se rencontrer les demandes des jeunes animateurs-trices et coordinateurs-trices (brevetés-es et/ou en formation) et la réponse à une demande sociale de donner un accès plus facile à des publics qui, dans d'autres circonstances, ne pourraient pas s'inscrire à des activités à collectives de détente.

L'engagement des jeunes dans nos activités est un challenge continu pour nous. La pandémie par le passé, l'enchaînement et le chevauchement des crises successives (environnementale, énergétique, sanitaire, sociale, économique, géopolitique...) ont exacerbé les besoins de nos publics en termes de ressources financières. Le sens donné à l'engagement volontaire doit donc faire l'objet d'une attention toute particulière pour que, dans l'équilibre entre besoins vitaux et épanouissement personnel au sein du collectif, Latitude Jeunes continue à trouver sa place dans la vie des jeunes.

Quels sont les défis de 2024?

Jalons principaux de l'année à venir : les 9 juin et 13 octobre. Nous nous mettons comme défi de sensibiliser un maximum de jeunes, dont celles et ceux qui auront 16 ans le 9 juin, à l'importance du vote, geste citoyen le plus représentatif de notre démocratie. Même si nos actions d'information et de sensibilisation sont guidées et teintées de valeurs progressistes, nous nous attelons toutefois à ne pas basculer dans un prosélytisme exacerbé ou un dogmatisme aveugle. Nous poursuivons le développement de l'esprit critique des jeunes afin que leur choix soit éclairé et personnel, en pleine conscience de leurs responsabilités et des conséquences de leurs actes.

Alors que le plan quadriennal 2021-2024 touchera à sa fin, le défi sera double : clôturer nos objectifs fixés et préparer le démarrage de nos nouvelles ambitions. Si les parties prenantes ont déjà pris part à la construction de ces dernières, il sera utile de les faire percoler à nouveau auprès des équipes et des jeunes publics pour que, dès janvier 2025, nous soyons en ordre de marche pour nous engager dans ce nouveau quadriennat.

Enfin, 2024 sera également l'année de la mise en application du nouveau décret relatif à la gouvernance et à l'encadrement dans le secteur jeunesse, potentiellement lourd en impacts administratifs pour une plus-value limitée sur nos pratiques déjà existantes.

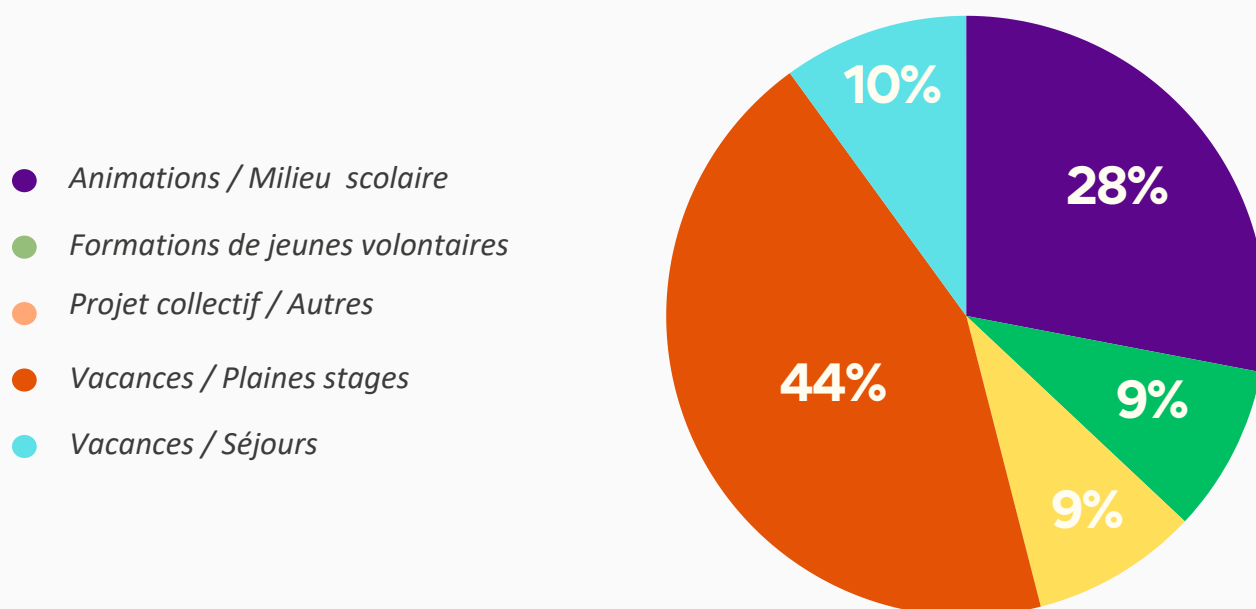
LATITUDE JEUNES EN QUELQUES CHIFFRES-CLÉS

Latitude Jeunes a choisi de valoriser dans son rapport uniquement les activités qui n'avaient pas été remises en question par les remarques du Service Général de l'Inspection dans son rapport de 2020.

En suivant cette logique, nous atteignons un volume de 2214 activités, soit plus du triple des 700 requises par notre classement (34) et notre indice (2) en tant que Service de Jeunesse.

Répartition du volume par type d'activités en 2023

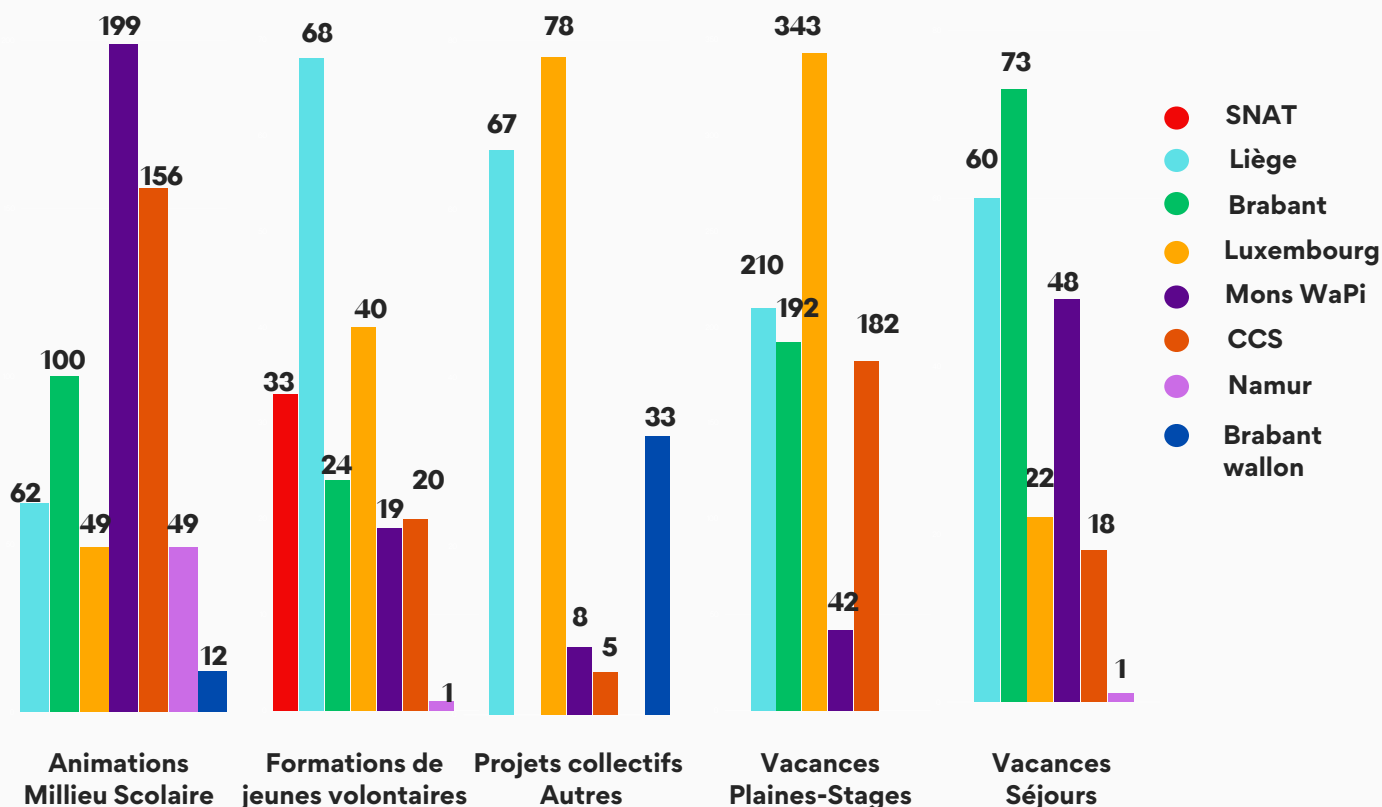
La figure 1 représente la répartition des activités reprises dans le rapport quantitatif entre nos différents pôles principaux : l'organisation de centres de vacances résidentiels et non résidentiels, les animations en milieu scolaire et la formation des jeunes. On peut y voir des fluctuations notables par rapport à l'année 2022. En effet, l'activité centres de vacances diminue de 63 % à 54 % de notre volume total. Nos animations scolaires s'inscrivant dans un processus avec les publics, les formations de volontaires et les projets jeunes sont, quant à eux, en progression de 3 % chacun.



La diminution des CDV s'explique en partie par la plus grande difficulté à organiser ce type d'activité suite à la réforme des rythmes scolaires. L'augmentation de nos animations scolaires est à trouver dans la compétence croissante de nos équipes à inscrire ces projets dans un continuum. Quant aux formations à l'animation et la coordination de centre de vacances, elles ont connu une recrudescence grâce à la reprise « normale » de leur organisation après les années de pandémie.

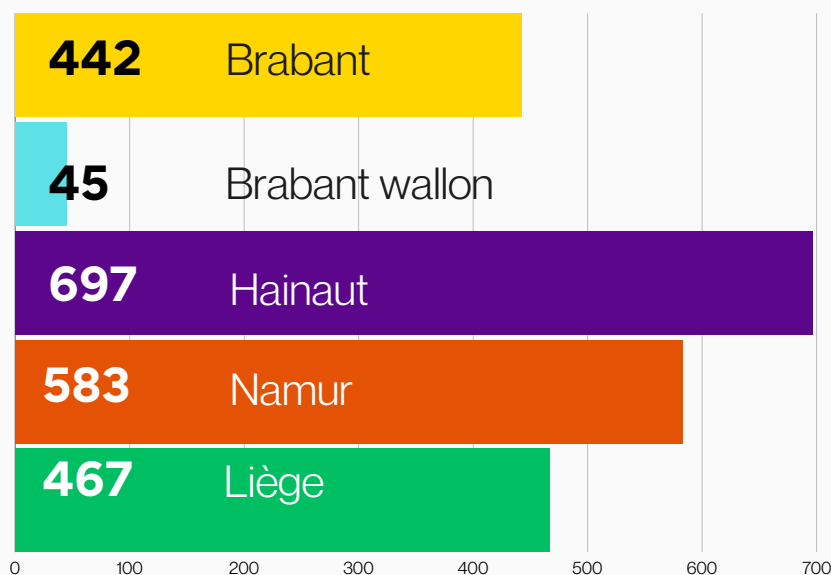
Volume par régionale et type d'activités en 2023

La figure 2 illustre comment les régionales (les territoires) Latitude Jeunes et le secrétariat général (SNAT) se sont répartis la réalisation des activités.



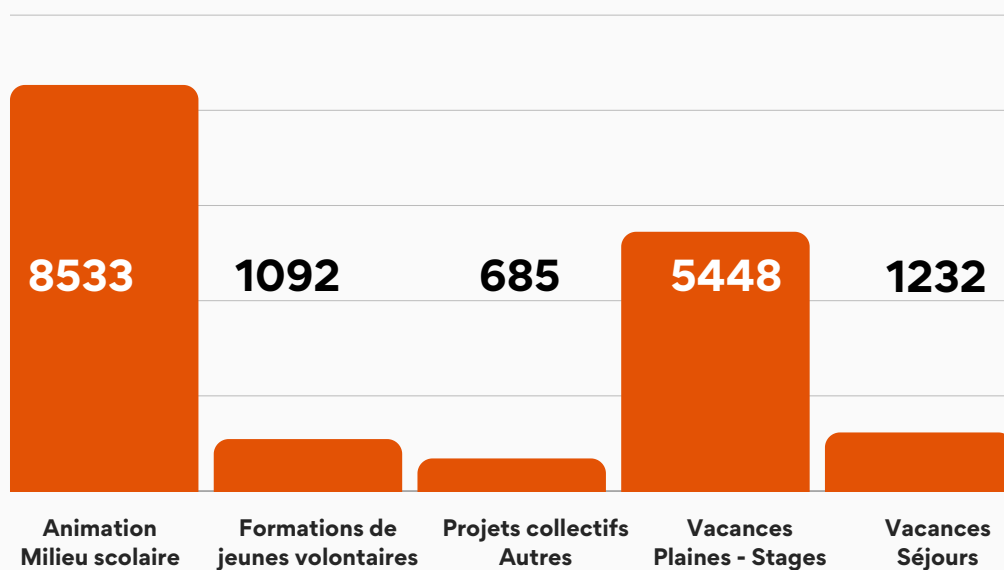
Volume d'activités en 2023 par zone

La figure 3 représente la répartition de notre volume par zone au sens du Décret de 2009. Il y a donc une nuance avec notre organisation interne, la zone du Hainaut regroupant 2 territoires (régionales) Latitude Jeunes : Mons-Wallonie picarde et Centre, Charleroi et Soignies. La zone de Bruxelles est couverte par Latitude Jeunes Brabant, à ne pas confondre avec Latitude Jeunes Brabant wallon. Si cette dernière marque un volume d'activité réduit, bien qu'en progrès, l'explication se trouve dans la composition de l'équipe, celle-ci étant constituée d'une seule animatrice pour l'ensemble du territoire.



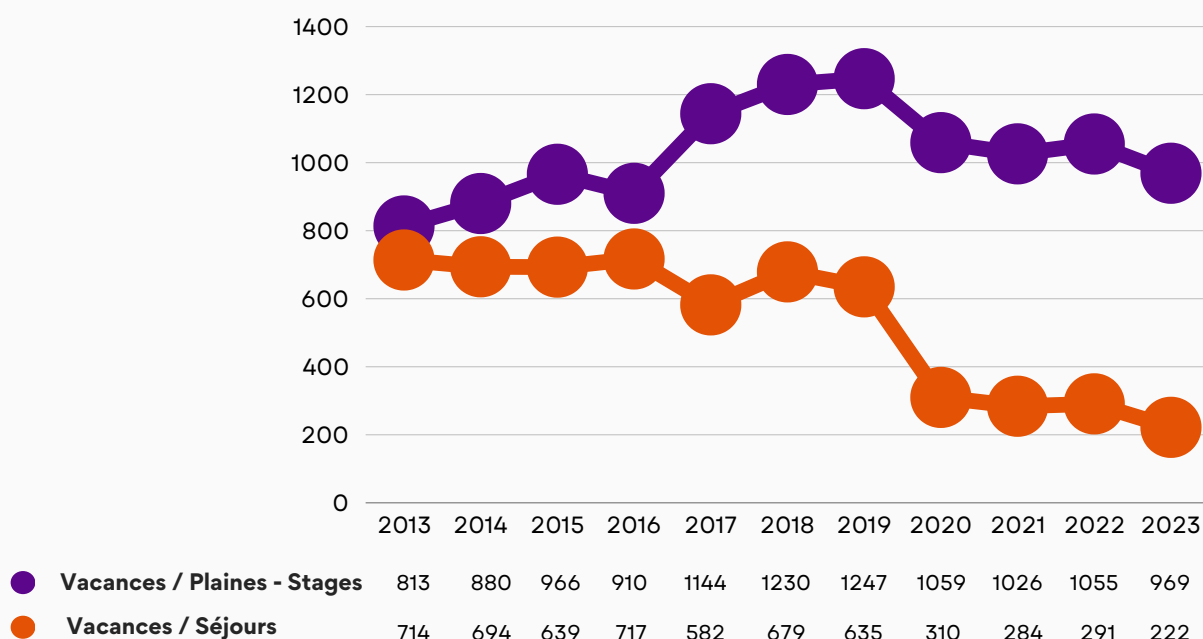
Fréquentation par type d'activités en 2023

La figure 4 montre combien de jeunes nous avons rencontrés au travers des différentes activités que nous avons été en mesure de proposer au cours de l'année 2023 et que nous valorisons dans notre rapport. Nous arrivons au total de 16 990, soit un rebond de 11 % par rapport à l'année 2022.



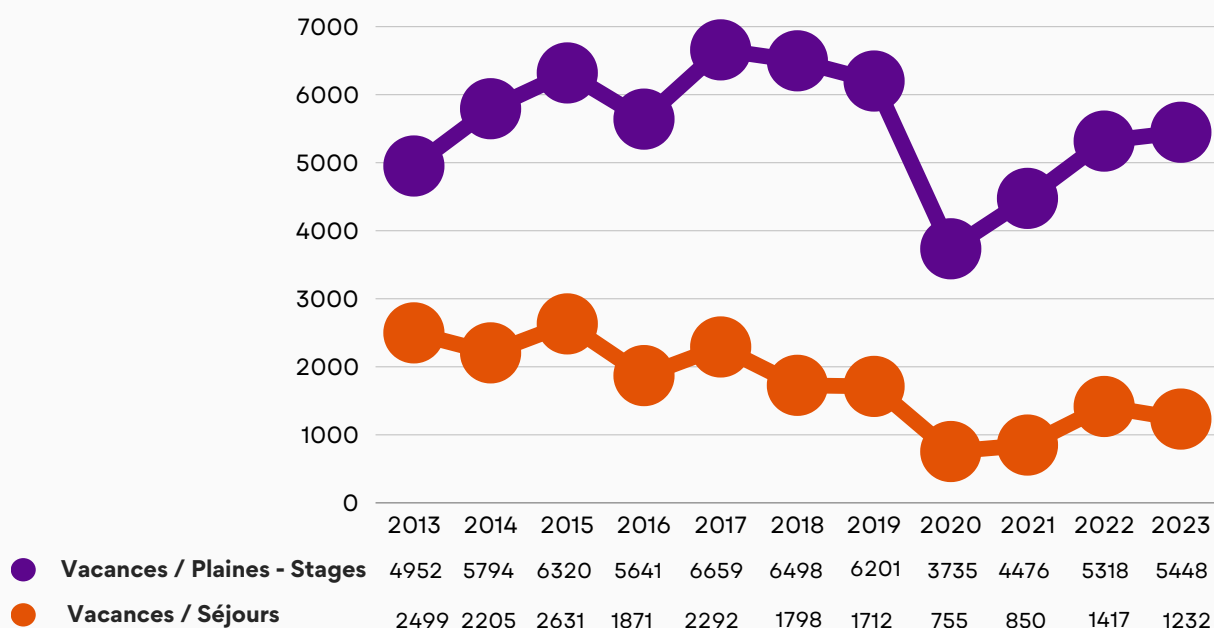
Evolution du volume de vacances de 2013 à 2023

On constate, dans la figure 5, une diminution du nombre de centres de vacances organisés par Latitude Jeunes, tant résidentiels que non résidentiels. Comme évoqué plus haut dans ce rapport, l'offre de CDV résidentiels est désormais harmonisée pour l'ensemble des territoires et donc rationalisée. Moins d'activités proposées ne signifie pas moins de public rencontré, comme en témoignent les chiffres de la figure 6.



Evolution de la fréquentation en vacances de 2013 à 2023

La figure 6 présente le nombre de jeunes ayant participé à nos centres de vacances en 2023. Nous constatons une diminution de +/- 180 participations à nos centres de vacances résidentiels, contrebalancée par une augmentation de +/- 130 participations supplémentaires à nos plaines. L'analyse de cette évolution s'est vue alimentée par l'enquête évoquée en introduction de ce rapport.





LES JEUNES EN ACTION

Hygiène un jour, Hygiène toujours!

Latitude Jeunes Brabant

Dans le cadre des animations scolaires que nous proposons, nous avons envie de mettre en évidence l'animation « Bulle de savon » que nous proposons pour les enfants de maternelles ou du début de l'enseignement primaire. Les deux prérequis à l'animation est que la classe se mette en projet autour de l'animation et que nous puissions laisser l'enfant acteur principal de l'animation. Ces conditions sont discutées entre l'école et notre animatrice lors d'un entretien avant d'entamer le projet.

L'animation bulle de savon a différents objectifs comme aider les enfants à adopter des gestes simples pour une bonne hygiène et permettre aux enfants d'apprendre des notions de base pour prendre soin de leur corps. Nous abordons dans ce sens l'hygiène en général, le sommeil, l'alimentation. L'objectif le plus important est bien entendu que cet apprentissage se fait en s'amusant.

Pour cela, l'animatrice propose aux enfants différents ateliers participatifs. Nous mettons par exemple différentes poupées « bébé » à disposition et les enfants peuvent les laver. Ce moment est souvent un grand moment de plaisir pour les enfants car ils font comme les grands et rien de plus amusant que de jouer avec un peu d'eau et du savon. Un autre atelier sensibilise les enfants au lavage de dents. Pour cela, nous avons acquis plusieurs dentiers géants. Les enfants adorent également ce moment tout en étant parfois impressionné par ces grandes dents. L'idée est de mettre du matériel spécifique à disposition des enfants afin qu'ils puissent expérimenter le tout. Après nos différentes interventions, les instituteurs et institutrices peuvent revenir sur ces grands principes et reprennent souvent tout au long de l'année des notions vues lors de ces différentes animations.

Le retour des enseignants est souvent très positif car la qualité de l'animation et le dynamisme de l'animatrice permettent une réelle sensibilisation tout en laissant les enfants libres de choisir ce qu'ils souhaitent entreprendre.

Nous sommes très attentifs lors de ces animations à garder l'enseignant acteur du projet afin qu'il puisse facilement continuer sur l'élan des différents ateliers. Pour cela, l'animatrice échange régulièrement sur les objectifs de l'animation et sur la participation active des différents intervenants et des enfants. Nous ne voulons pas faire des animations « bouche-trous » sans continuité et nous sommes attentifs à aller dans un maximum d'établissements différents pour que cette animation puisse rayonner chez un maximum d'enfants.

L'animatrice est toujours satisfaite de revenir en ayant eu l'impression que les enfants se sont bien amusés en ayant pu faire des choix permettant la plupart du temps l'acquisition de compétences diverses et variées.

Vamos à la playa!

Latitude Jeunes Brabant



Lors de cet été 2023, nous avons décidé de relancer notre offre de séjours à l'étranger en proposant un séjour en Espagne à Blanes pour un public adolescent de 14 à 17 ans.

La première surprise a été l'engouement du public pour ce séjour qui a fait que nous avons augmenté la capacité du séjour en fonction de la possibilité de l'autocariste et du centre d'hébergement.

Nous sommes finalement partis avec un groupe de 62 adolescents encadrés par une équipe chevronnée de 7 personnes, toutes issues de notre organisme de formation. La réussite de ce séjour dépend bien entendu de plusieurs paramètres.

Les conditions météorologiques étaient bonnes, ce qui est souvent le cas en Espagne.

Le groupe de jeunes était très heureux de pouvoir à nouveau voyager à l'étranger vu que nous sortions depuis un petit temps de la période « Covid ». La clé principale de la réussite selon nous a été dans la qualité de l'encadrement qui a permis aux jeunes de se sentir en sécurité tout en ayant des moments de liberté. Ce sentiment de liberté se nourrit essentiellement par le fait que l'équipe d'animation laisse le choix aux vacanciers de participer aux activités qu'ils souhaitent en les laissant acteur de leur séjour. Dans nos pratiques, cela fait longtemps que nous savons que si on impose trop de contraintes aux adolescents, la frustration est au rendez-vous.

De ce fait, les jeunes avaient souvent le choix entre deux ou trois activités différentes qui étaient actives ou passives. En plus de ces activités, certains moments de temps libres étaient accordés au groupe sous la supervision constante de l'équipe d'animation. Ce fut une recette payante pour l'ensemble du groupe car la grande majorité des participants était présente pour participer aux différentes activités et l'ambiance au sein du groupe était fort positive. Je vous passe les détails de la journée à Barcelone ou de notre sortie à l'aquaparc.

Pour alimenter cette bonne atmosphère, les animateurs mettent en place des temps de paroles où les jeunes peuvent apporter leurs ressentis. Cela peut se faire de manière assez légère mais cela convient bien à la philosophie des centres de vacances. Le fait que les animateurs soient présents et bienveillants a aussi été fortement apprécié par le groupe qui avait une réelle maturité. Il était intéressant de voir par moments une autorégulation du groupe par les participants. Les plus âgés pouvaient se permettre de dire aux moins matures les codes à avoir pour que la cohabitation se passe bien.

Dans cette logique, nous avons aussi envie de mettre en avant l'évaluation d'un ado qui est atteint légèrement du syndrome de Gilles de la Tourette. A la fin du séjour, il a confié au groupe entier qu'il s'était rarement senti aussi bien dans un groupe car il avait eu l'impression d'avoir été accepté et non jugé. Quand l'équipe d'animation nous a raconté ce moment, nous avons tous senti une émotion positive car c'est aussi pour cela que nous organisons des centres de vacances.

Au final, ce séjour a été un réel succès. L'équipe d'animation espère retourner sur place. Nous avons pris l'initiative de proposer 3 séjours en Espagne en 2024 et nous formons actuellement certains anciens vacanciers car ils ont intégré notre organisme de formation en ayant certainement pour objectif de donner autant de plaisir aux futurs vacanciers qu'ils en ont reçu. Ce processus nous montre toute l'importance de nos centres de vacances qui peuvent être un vivier pour notre organisme de formation. On ne remerciera jamais assez nos volontaires pour leur investissement.

"Parenthèse" - le bien-être à l'école

Latitude Jeunes Mons Wallonie picarde

Notre organisation de jeunesse est convaincue que le bien-être est au cœur du bon fonctionnement de la collectivité. C'est pourquoi, nous intervenons fréquemment dans les écoles autour de cette thématique afin d'amener les jeunes à se sentir bien avec eux-mêmes pour ensuite se sentir mieux avec autrui.

À la suite d'un échange avec l'implantation de Frameries de l'école Saint-Luc, la régionale de Mons-Wallonie picarde a été contactée afin de proposer des interventions autour de la thématique du bien-être. En effet, l'école menait un projet pour l'ensemble de son établissement scolaire ayant comme finalité la mise en place d'une journée bien-être au sein de l'école, mais également la création d'un local bien-être à destination des jeunes au sein de l'établissement scolaire.

Nos animatrices ont donc mis en place des séances d'animation afin de relever les besoins et les attentes des jeunes concernant le bien-être à l'école. À l'aide de photolangage, de mur d'expression, de météo des humeurs, d'échanges, de débats ou encore à partir d'un arbre des besoins, les élèves ont pu proposer des pistes afin d'améliorer le bien-être au sein de l'établissement scolaire. Si le bien-être est souvent relié à des besoins individuels, notre volonté était ici de remettre le collectif au cœur du projet et d'avoir un impact sur l'environnement scolaire des jeunes. C'est au total 300 jeunes qui ont été impliqués dans la démarche et qui ont été sensibilisés à l'importance du bien-être.

En complément des animations, une journée « bien-être à l'école » s'est tenue le 26 mai 2023 et a réuni plusieurs partenaires locaux. Nous sommes intervenus lors de cette journée en proposant un stand « relaxation », ainsi qu'un stand sur l'utilisation des médias et des réseaux sociaux. À travers ces deux stands, nous voulions montrer aux jeunes que le bien-être se retrouvait dans chaque élément du quotidien et que le bien-être individuel avait un impact sur les relations avec les autres et avec notre environnement.

En clôture de ce projet, et afin de faire suite aux propositions des élèves, une pièce au sein de l'établissement scolaire a été aménagée. En concertation avec les jeunes, ce local a été baptisé « la parenthèse ». Ce nom évoque la possibilité, pour les élèves, de rencontrer plus régulièrement et posément le centre PMS, les éducateurs et les enseignants de l'école. Le local a également pour objectif que les jeunes puissent y faire une pause – une parenthèse – selon leurs besoins.

Au terme de ce projet, les élèves ont donc été sensibilisés à l'importance du bien-être pour soi et pour les autres, et ont désormais l'occasion, le temps d'un instant, de s'offrir une parenthèse dans leur environnement scolaire.



Plat Net Market



Rendre les jeunes acteurs des bonnes habitudes alimentaires

Latitude Jeunes Mons Wallonie picarde

En octobre 2023, la régionale Mons-Wallonie picarde a mené un projet autour de l'alimentation afin de rendre les jeunes critiques et responsables au sujet des habitudes alimentaires. L'exposition Plat Net Market, réalisée par l'Observatoire de la Santé du Hainaut, se présente sous la forme d'un supermarché. Le projet propose aux « visiteurs » de s'interroger sur leurs habitudes alimentaires, de trouver des pistes pour prendre soin de leur santé, de leur portefeuille et de notre planète.

L'école IESPP de Tournai nous a contacté afin de visiter l'exposition dans nos locaux. Dans cet établissement scolaire, les jeunes de l'option « aide familiale » apprennent à cuisiner pour les personnes âgées. À travers la visite de l'exposition et les animations proposées ensuite par nos animatrices, les jeunes ont eu une première sensibilisation autour du thème de l'alimentation et de la consommation.

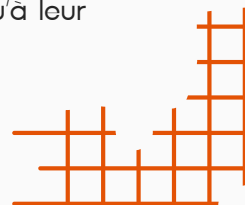


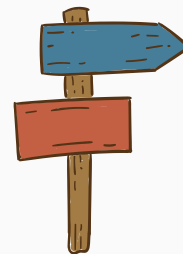
Les objectifs étaient les suivants :

Dans un premier temps, informer les jeunes sur les facteurs qui influencent les achats, d'un point de vue santé, budgétaire et environnemental. Ensuite, sensibiliser les élèves à l'importance d'une alimentation équilibrée et aux principes qui en découlent. À travers ce projet, nous voulions également susciter la réflexion des jeunes sur leurs propres comportements en termes d'achats alimentaires. Enfin, nous voulions que les élèves puissent envisager des pistes de changements de comportement en faveur d'une alimentation équilibrée, à moindre coût et respectueuse de l'environnement.

Après cette première étape de sensibilisation autour de l'exposition et des animations en lien avec celles-ci, nous avons voulu rendre les jeunes acteurs du projet. À la suite de la visite de l'exposition, Latitude Jeunes s'est donc rendu au sein de l'établissement scolaire pour continuer le projet avec les élèves. Lors de cette première rencontre au sein de l'école, les jeunes ont pu prendre leur rôle d'acteur en débattant autour des éléments qui les ont interpellés en visitant Plat Net Market. Ils ont également pu s'exprimer au sujet de leurs habitudes alimentaires, ainsi que d'entamer une discussion vive et riche en échanges au sujet des publicités alimentaires et de leur influence sur le consommateur.

Enfin, en clôture du projet, nous nous sommes rendus une seconde fois à l'IESPP et les élèves ont cuisiné, en compagnie de notre animatrice, un plat et une soupe avec des produits locaux et de saison. De cette manière, nous voulions conscientiser les jeunes et les rendre acteurs de la thématique. En pratiquant par eux-mêmes ces bonnes pratiques alimentaires, ils sont ainsi devenus des citoyens responsables, actifs, critiques et solidaires. En effet, ces futures aides familiales, seront, nous l'espérons, attentives à l'alimentation qu'ils apporteront aux personnes âgées ainsi qu'à leur prochain.





Latitude Jeunes Centre, Charleroi et Soignies

Durant l'été 2023, un groupe d'ados de 14 à 16 ans s'est rendu à Soy dans la commune d'Erezée. C'est dans un cadre bucolique qu'ils y ont logé le temps d'une semaine. Après avoir vécu une semaine de folie l'année précédente, lors du séjour de Gare en Gare, les ancien.nne.s participant.e.s nous ont réclamé une deuxième édition. Nous sommes donc passés de la ville à la campagne pour varier les plaisirs et les expériences.

De manière générale, les jeunes craignaient de devoir marcher. Leur principale motivation était de refaire un séjour ensemble et ce, même si pour la plupart d'entre eux.elles, ils.elles ne pratiquaient jamais la marche. C'est pour cette raison qu'il y a eu des compromis et adaptations en fonction des demandes et compétences du public accueilli.

Avant le séjour, les préparatifs se sont déroulés en concertation avec les jeunes. D'une part en présentiel ; d'autre part par visioconférence. Ils ont été presque entièrement inclus dans la préparation et tenus au courant des informations d'organisation pour qu'ils puissent s'impliquer au maximum. Nous leur avons demandé de penser à des recettes faciles à réaliser et avons établi la liste des courses avec eux une fois sur place. Ils possédaient les horaires des transports et pouvaient donc organiser le trajet du voyage par eux-mêmes. En amont, pour diminuer les frais du séjour, un Car Wash à destination du personnel mutualiste Solidaris Centre, Charleroi et Soignies a été organisé avec les jeunes.

L'objectif spécifique du séjour était de randonner, de prendre l'air. Et ce n'est pas le mauvais temps qui nous a arrêtés ! Les objectifs sous-jacents étaient de passer des moments conviviaux, sans prise de tête, de stimuler l'autonomie, la participation active et l'entraide. Pour cela, les tâches du quotidien (préparation du repas, rangement...) étaient réparties comme au sein d'une famille.

Sur place, le programme était varié malgré l'isolement territorial et était concocté par les jeunes : randonnées, repérage sur une carte de rando et carte céleste, peinture végétale. Pour toujours plus de fun, visite du village d'Hotton avec sa célèbre grotte, son mini-golf et son musée.



Afin d'agrémenter les temps libres au gîte, les jeunes ont préparé des jeux de journée et des veillées.

Dans un souci d'écologie, nous avons emprunté les transports en commun (SNCB-TEC).

Autour d'un repas préparé par les participant.e.s pour remercier la propriétaire de l'endroit, lors de nos péripéties avec les transports en commun et grâce à tous ces petits moments informels dans cette ambiance familiale, de merveilleux souvenirs ont pu se créer.

L'été 2024 se profilant, pour des raisons organisationnelles institutionnelles, la troisième édition de ce séjour participatif est reportée en 2025. Cette année sera consacrée au lancement du projet mensuel « Le 12 du mois » regroupant un petit noyau d'ados de 13-16 ans dans nos locaux.

Vivement l'année prochaine pour de nouveaux départs !

« J'ai réellement apprécié ce voyage malgré qu'il fût un peu court, j'ai apprécié qu'on soit dans une maison et pas dans une auberge, on s'y sent plus à l'aise. La maison nous permettait de faire beaucoup d'activités pour compenser les longues marches » - Leiyana



« Activité bien - multiples jeux. Préparez-vous à marcher 3 h sous le soleil car il n'y a qu'un bus et on prend le train avant pour arriver au village voisin et puis il faut donc prendre le seul bus mais si on le rate il faut marcher. J'ai fait 2 jours magnifiques ! » - Sacha (qui est rentré plus tôt)

TÉMOIGNAGES

« J'ai adoré ce voyage parce que, en plus de se faire des amis qu'on revoit en dehors, on crée pleins de beaux souvenirs qu'on n'oublie pas. Tout était parfait et encore plus les imprévus et les galères qui sont remplis de rires. Les balades étaient vraiment cool et le cadre super beau et tranquille » - Luane



« J'ai vraiment aimé Ado'rando malgré que c'était de la marche tous les jours. Il y avait une bonne ambiance dans le groupe donc pas d'embrouilles, c'était génial 🌟 à refaire !! » - Diamilatou

Les pauses débat

Latitude Jeunes Centre, Charleroi et Soignies

Les débats citoyens sont un excellent moyen de faire des enfants, de véritables CRACS.

Chaque année, une cinquantaine d'enfants participent à l'école de devoirs situé à La Louvière. C'est un endroit de rencontres, de rires mais aussi, parfois de frictions.

En plus des devoirs, nous essayons au maximum d'encourager les enfants à réfléchir, à échanger des idées et à développer leur esprit critique.

Par exemple, ils participent à l'élaboration des règles de vie et à la vie en collectivité. Nous proposons entre autres des « pauses débat ».

Les enfants sont de nature philosophe. Ils ont un pouvoir d'étonnement et d'émerveillement. Dès leur plus jeune âge, ils posent de nombreuses questions commençant par pourquoi ?

Parce qu'ils vivent dans l'action, ils ont besoin de sens. Les encourager à réfléchir par eux-mêmes, c'est les aider à agir sur leur vie et non à la subir.

Montaigne encourageait à avoir « Une tête bien faite, plutôt qu'une tête bien pleine ».

C'est ce que nous tentons de faire. Dans un monde où l'information va vite et où la technologie prend toute la place, il n'est pas facile d'avoir du discernement.

A travers des faits d'actualité, une situation vécue au sein de l'école de devoirs, un ouvrage, une histoire pour enfants... nous suscitons le débat.

Pour nous aider, nous exploitons également de nombreux outils pédagogiques.

Durant ces moments, l'enfant n'est plus dans une relation passive d'apprenant, mais il est reconnu comme un interlocuteur à part entière.

Cela participe à la confiance en soi et en la capacité d'argumenter, de s'adapter et de s'exprimer.

Il peut apprendre des autres, développer son écoute et son respect pour ses pairs.

C'est aussi un moyen pour lui de mettre les mots justes sur ses sentiments, ses émotions qui, quelquefois, s'entremêlent.

Cependant, nous rencontrons quelques difficultés pratiques. Nous avons peu de temps entre le goûter et les devoirs pour aller jusqu'au bout de notre démarche avec le groupe lors d'un débat.

Aussi pour l'année à venir, notre projet s'articulera autour d'une création collective de plus grande ampleur. Nous profiterons de moments plus opportuns (comme le mercredi après-midi ou certains vendredis). Nous pensons à la création d'un spectacle avec les enfants. Tout sera créé avec et par le groupe. Nous pourrions ainsi articuler nos pauses débat autour de cette création (création des personnages, du scénario, du script...).



"Objectif Latitude" : Création d'une émission de radio



Latitude Jeunes Liège

Lors d'un accueil-vacances (plaine) à l'école communale du Beau-Mur à Liège, 8 enfants de 8 à 12 ans s'emparent de l'idée de faire une émission de radio.

Deux animateurs volontaires de latitude Jeunes, Allan, aussi volontaire à radio Prima, et Laura, préparent, organisent et planifient leur centre de vacances autour de l'émission qui clôturera la semaine, le vendredi à 15h, en direct des studios de Radio Prima.

Une émission de radio à créer, à inventer : qu'est-ce que c'est ? Qu'est-ce qu'on y fait ?

Les enfants choisissent les objectifs de leur émission : ce sera informer, cultiver et divertir.

Ils et elles deviennent des chroniqueurs : écouter une émission avec différentes interventions, choisir son sujet, le maîtriser, écrire son texte, s'enregistrer et le direct.

Nous choisissons la pédagogie active pour construire ce projet. Les enfants font émerger des idées, des envies, ensuite le groupe donne son avis et valide le choix pour et avec l'accord chaque enfant.

Le retro planning d'anticipation sera le fil à suivre pour anticiper les besoins, les attentes de chacun, des sujets, et les techniques utilisées pour l'émission.

Ils choisissent de présenter des portraits : sportifs de haut niveau, chanteur et chanteuse, mais aussi un club sportif, une pratique sportive, un jeu vidéo et même la maman d'un enfant !

En binôme avec des sujets qui se complètent ou sont cohérents, ils coopèrent. Ils recherchent en s'assurant de leur source. Comme un comité de rédaction, ils écrivent, proposent leur récit au groupe, retravaillent. Pour le critère divertissement de la radio, ils choisissent un morceau de musique.

Des activités de diction, de tester sa voix dans un micro, de travailler le rythme de lecture, de jouer sur les intonations sont proposées après un jeu dans les bois, avant un bricolage, en parlant des émotions et ressentis de la journée, bref éparpillés dans la semaine d'accueil-vacances.

Des enregistrements sont effectués, le montage sera expliqué mais effectué par Allan. Le groupe écoute les enregistrements le jeudi et valide.

Des affiches sont créées et installées dans les locaux pour informer les familles.

Le jour J arrive, le groupe de chroniqueurs accompagnés de leurs animateurs se rend dans les locaux de la radio dans un quartier de Liège.

Ils passent par deux dans le studio avec Allan et un autre animateur de radio Prima. Chaque sujet est introduit, puis l'enregistrement est lancé et suivi de questions/ réponses sur le sujet. L'interlude musicale entre chaque binôme est expliqué pour le choix, l'histoire du morceau ou de l'artiste, souvent l'influence d'un des parents est racontée.



Les 6 autres enfants attendent en écoutant l'émission dans une autre salle et patientent en attendant leur tour. Les sortants soufflent et racontent avec un certain enthousiasme leur expérience à chaud, belle énergie partagée.

Au même moment, à l'école du Beau-Mur, en maintenant les activités, nous avons installé des enceintes et avec le reste des enfants de 4 à 8 ans, nous écoutons, scrutons, reconnaissons les voix d'un grand frère et d'une rencontre faite dans la semaine...Nous aurons l'occasion d'avoir et de partager l'enregistrement de l'émission.

Au retour, le groupe est acclamé comme des stars !

Les parents qui ont pu écouter sont fiers et impressionnés du résultat.

Une expérience innovante et inédite a pu être proposée dans un de centre de vacances. Certains enfants parlent de rêve réalisé. Un projet collaboratif, qui a favorisé des apprentissages durables et profonds.

Le plaisir et la motivation ont été moteur pour construire et apprendre autour de la création d'une émission de radio avec ses codes et ses objectifs.

En plus des valeurs portées par Latitude jeunes, la méthodologie de la pédagogie active a mis en lumière l'autonomie, la capacité d'innover et la solidarité avec ce projet.

Une nouvelle collaboration est souhaitée autant de la part de Radio prima que de Latitude jeunes.



Weekend de formation continuée "gestion de conflit"

Latitude Jeunes Liège

Ce weekend s'est déroulé au Lys Rouge, un centre de vacances à la mer du Nord.

Il a été co-construit avec les jeunes du mouvement. Un groupe CRACS s'est créé pour organiser le programme, les aspects logistiques, les outils et les méthodes utilisés.



L'objectif de ce weekend était de pouvoir accompagner les animateurs, les animatrices de terrain sur les difficultés rencontrées durant les stages, les séjours en Centres de Vacances et de leur permettre d'analyser de manière méta les situations difficiles rencontrées sur le terrain. Que ce soit autour de la dynamique de groupe, des interactions dans les groupes de participants, participantes et de trouver des solutions bienveillantes en terme de gestion de conflit.

Les animateurs, les animatrices ont dû réfléchir à des pistes d'interventions éducatives suite à ces différents constats ou face aux comportements inappropriés de la part des participants, participantes : les disputes, les violences douces, les violences verbales et parfois physiques entre les enfants.



Au programme de cette formation, des ateliers autour de l'outil « Guide Repères » de Latitude Jeunes sur la thématique de la bientraitance et la présentation succincte du jeu MIC MAC.

Mais également des ateliers de bien-être pour aborder l'aspect prévention, l'estime de soi mais aussi la solidarité, l'écoute et la bienveillance dans le groupe.

Les ateliers qui ont été mis en place : tatouages au henné, soins du corps à partir d'ingrédients naturels, Junk Journal pour exprimer ses pensées, ses émotions, ses idées ; et des jeux de société d'ambiance, qui permettent le teambuilding.

Ce weekend a également été un moment de retrouvailles entre les animateurs, animatrices breveté-e-s et un moment un peu plus festif de rencontres et d'échanges.

Au-delà de l'aspect formatif, c'était aussi leur demande : profiter d'un moment convivial entre eux, hors des temps où ils ont la responsabilité d'un groupe d'enfants. Ils ont beaucoup aimé se laisser animer, pour changer !

20 personnes ont participé à ce weekend : des personnes brevetées, des personnes en cours de formation et des animateurs, animatrices de chez Latitude Jeunes ou du service Esenca-Jeunesse.

Tous dans le même bateau



Latitude Jeunes Namur

« Cette année on part chez nous » voici les mots avec lesquels les jeunes Namurois ont défendu leur projet. L'idée ? Organiser pour les jeunes de notre asbl une semaine de séjour à quelques pas de chez eux. Découvrir et se réapproprier leur milieu de vie, souvent pris d'assaut par les touristes. Prendre conscience de la beauté de la région dans laquelle nous vivons et de toutes les activités qui y sont proposées.

Ce qu'ils voulaient avant tout c'est prouver qu'il n'est pas obligatoire de faire de nombreux kilomètres en car ou de prendre l'avion pour vivre des vacances inoubliables. Et même si la pluie s'est invitée non-stop durant la semaine, cela n'a pas entamé la motivation et la bonne humeur du groupe. Il faut dire que le programme était chargé. Les jeunes ont découvert les sports nautiques proposés aux Barrages de l'eau d'heure. Ces sports sont peu pratiqués par les jeunes de la région car ils ont la réputation d'être destinés à un public aisé. Voile, ski nautique, paddle ou encore planche à voile sont autant de sport que les jeunes ont pu découvrir.



Afin de profiter des richesses de la région tous les déplacements se sont fait à vélo, ce qui nous laissait une certaine latitude pour nous adapter aux envies et besoins du groupe.



De plus, le programme n'était pas figé nous voulions vraiment que le groupe reste moteur comme l'explique Lisa : « la semaine est passé très vite et on a profité un max de chaque moment. On été très peu souvent séparé et on avait en même temps cette impression de liberté ».

Pour notre asbl, ce projet était aussi l'occasion de répondre aux besoins des jeunes de notre territoire. En effet, ces adolescents vivent tous en région rurale et l'accès aux offres et services d'activités sportives est limité. Ajouter à cela, les difficultés liées aux handicaps, à la précarité, à la mobilité... Et nous retrouvons des jeunes de plus en plus renfermés et sédentaires. Nous avons donc voulu rendre ce projet accessible à TOUS. La semaine était gratuite et grâce à une collaboration avec l'asbl Esenca qui ont mis à disposition du projet un animateur sportif nous avons pu accueillir 4 jeunes en situation d'handicap et adapter toutes les activités sportives ou non.

Sur place, ces jeunes venant d'horizons très différents ont dû apprendre à vivre ensemble. Dans cette vieille grange au confort rudimentaire, la solidarité, l'entraide et le respect ont pris tout leur sens. Chaque soir un groupe s'occupait du repas, du rangement ou d'organiser une veillée : loup-garou, cache-cache, blind test, ... nous avons pris le temps de prendre du plaisir dans des choses simples.

Ce projet a été possible grâce au soutien de la fondation Reine Mathilde dans le cadre de l'appel à projet « I sea Idea I do ». Nous avons donc pu participer avec quelques jeunes à 4 coachings durant lesquels nous avons appris à « pitcher » un projet pour trouver des nouveaux soutiens, imaginer la suite, développer notre réseau dans le but de pérenniser le projet. Grâce à ces conseils, les jeunes ont défendu le projet en situation réelle devant un jurybilingue de la fondation à Bruxelles pour tenter de gagner le 1er prix de cet appel à projet. Si la première place nous échappe, les jeunes gardent un beau souvenir de l'expérience, surtout que la remise des prix s'est déroulée au Palais Royale en présence de la Reine.

*« Le projet Tous dans le même bateau, m'a apporté beaucoup de choses. J'ai fait de merveilleuses rencontres qui m'ont fait changer mon point de vue sur plein de choses. Je pense que j'ai évoluer. »
Laurane .*

Lors du séjour, nous avons vu les jeunes se rapprocher et les barrières tombées. La cohésion était au rendez-vous et le groupe s'est autogéré avec succès. Il était donc inenvisageable de ne pas poursuivre l'expérience. Riches de cette expérience nous avons obtenu de nouveaux soutiens et sponsors. L'édition 2024 est en préparation et annonce de belles nouvelles aventures. En espérant que le soleil soit de la partie cette année.



Elections 2024



En tant qu'Organisation de Jeunesse mutualiste partenaire de Solidaris, Latitude Jeunes assume son statut de force de proposition sur des enjeux politiques liés à la jeunesse. Notre organisation défend des valeurs tels que l'engagement citoyen, la promotion du bien-être et de la santé, l'égalité des chances, la justice sociale et le développement durable. À l'aube d'une année électorale où les citoyens et citoyennes de notre pays devront élire leursreprésentant-e-s à chaque niveau de pouvoir, Latitude Jeunes a donc souhaité porter à la connaissance des futur-e-s élu-e-s certains éléments que nous jugeons primordiaux pour l'avenir de la jeunesse.

En amont de la réalisation de ce travail de plaidoyer, Latitude Jeunes a récolté, via un sondage mené avec l'Institut Solidaris, la parole de plus de 700 jeunes de la Fédération Wallonie Bruxelles sur leur santé, les défis climatiques, leur relation au politique et leur perception de l'avenir. Au travers de différentes animations et rencontres, nous avons également pu recevoir la parole de jeunes sur les mêmes sujets. Les préoccupations que les jeunes nous ont partagées, complétées par celles que nous identifions depuis notre position plus institutionnelle, ont alimenté ce travail de memorandum.

Les thématiques sondées auprès de nos publics ont apporté des éléments de contenu que nous avons articulés autour de quatre axes thématiques : l'éducation, la santé, le droit à une vie digne et la citoyenneté.

Pour chacun des axes, nous avons exprimé des souhaits et formulé des recommandations pour y parvenir. Pour atteindre le droit à une éducation équitable pour toutes et tous, nous plaidons, entre autres, pour le développement de lieux d'accueil temps libre de qualité et accessibles pour chaque jeune et pour une école émancipatrice et inclusive. Nous insistons également sur l'importance de défendre une égalité des genres dès l'enfance et une éducation à la vie relationnelle, affective et sexuelle (EVRAS).

Pour accéder au bien-être par des activités de prévention et de promotion de la santé, nous recommandons d'assurer une alimentation saine à chaque jeune. Nous souhaitons voir la mise en place d'un plan Marshall pour la santé mentale des jeunes ainsi qu'un plan global de prévention des violences, dont le harcèlement. Nous préconisons enfin des mesures visant à une meilleure gestion des consommations (alcool, cannabis, tabac) et à une prévention des risques festifs globale et concertée.

Pour garantir le droit à une vie digne pour toutes et tous les jeunes, nous demandons la mise en place d'une politique de l'emploi juste et équitable envers les jeunes ainsi qu'un accès pour tous et toutes à un logement de qualité. Nous plaidons également pour un meilleur financement du secteur associatif ainsi qu'un refinancement de notre système de protection sociale à travers une politique fiscale plus redistributive.





Pour tendre vers une société inclusive, qui encourage la participation citoyenne des jeunes, nous plaidons, entre autres, pour renforcer les dispositifs démocratiques et repenser les espaces de participation de manière créative et inclusive pour encourager la participation de toutes et tous et ce dès le plus jeune âge. Nous demandons également de mettre les préoccupations exprimées par les jeunes à l'agenda politique avec, en tête, le dérèglement climatique qui est l'inquiétude première rencontrée par 7 jeunes sur 10, selon notre enquête.

Ce travail de plaidoyer fera l'objet de communication début 2024. Celle-ci visera les cabinets politiques des niveaux concernés par nos revendications ainsi que nos partenaires et bien sûr les jeunes ayant connaissance/un lien avec notre Organisation de Jeunesse.

Festi Team

Comme exposé lors du précédent rapport d'activités, l'année 2022 a été ponctuée par un travail accru sur la communication digitale autour du projet. Pour 2023, nous envisagions de relever un défi stratégique : permettre l'intégration de nouveaux-elles volontaires et donner la possibilité aux ancien-ne-s de mettre à contribution leur expérience et connaissances du terrain.



Développer un projet tel que la Festi Team nécessite une ouverture et une écoute des besoins exprimés par les volontaires et les partenaires impliqué-e-s. Nous avons donc organisé des temps de consultation et d'évaluation en 2022 qui nous ont permis d'identifier, prioritairement, les besoins des bénévoles. Certain-e-s ayant exprimé le souhait de redonner un nouveau souffle à leur implication en participant davantage à la dispense de certains contenus pédagogiques, ice-breakers, etc. Il était donc naturel pour l'équipe de coordination de trouver des méthodes pour donner la possibilité aux personnes concernées de s'impliquer davantage dans la formation proposée aux volontaires. C'est ainsi que, via le groupe Facebook privé, nous avons lancé un appel à contributions, à destination des volontaires, avant d'attribuer des temps de formation aux jeunes intéressé-e-s, en fonction de leurs sujets de prédilection.

Ce processus s'est soldé par plusieurs interventions de jeunes lors du weekend de formation organisé à Bruxelles, par exemple lors :

- de temps de renforcement des dynamiques de groupe ;
- de théorie sur l'inclusivité (LGBTQIA+) : genre, orientation sexuelle, sexe ou encore sur la thématique du harcèlement avec l'angle consentement ;
- etc.



Enfin, la création de temps distincts au sein d'un même weekend de formation a été bénéfique aux nouveaux-elles volontaires mais aussi aux ancien-ne-s. En scindant certains moments de formation nous avons pu permettre l'intégration et la formation des volontaires rejoignant le projet sur les thématiques de base tout en permettant aux autres d'aller plus loin dans le projet. Ces dernier-ère-s ont, par exemple, travaillé sur la gestion des situations difficiles rencontrées en festivals, avec pour objectif d'en faire une présentation aux nouveaux-elles lors de la journée de préparation précédant les festivals de l'été.

Pour poursuivre sur cette belle lancée et pour continuer à faire évoluer le projet avec les jeunes, nous envisageons plusieurs chantiers pour 2024 :

- retravailler nos animations de terrain ;
- intégrer de nouveaux outils de sensibilisation ;
- renforcer la formation et la sensibilisation autour des risques auditifs.



Selon notre sondage réalisé en collaboration avec l'Institut Solidaris en 2023, plus de 70% des jeunes ressentent de l'inquiétude face aux changements climatiques. Afin de réduire cette éco-anxiété et permettre aux jeunes de s'informer sur les enjeux liés aux dérèglements climatiques, Latitude Jeunes sortira une mallette pédagogique à destination des jeunes de 10 à 18 ans en 2024.

Pour réaliser ce projet, nous avons commencé par constituer un groupe de travail sur cette thématique. Au sein de celui-ci, nous avons tout d'abord réfléchi sur le projet qui nous semblait le plus pertinent. Nous avons choisi de sortir une mallette pédagogique à destination des écoles principalement, lieu de passage obligatoire de l'ensemble des jeunes en Belgique.

Cette mallette appelée Kuriosa s'adresse à un public très large, mais avec une porte d'entrée adaptée à l'âge des élèves. C'est ainsi que nous avons divisé notre thématique en 3 parcours différents :

- « questionner notre alimentation » pour les 10-12 ans
- « réfléchir sur les dérèglements climatiques » pour les 12-15 ans
- et enfin « agir pour une justice climatique » pour les 15-18 ans

Pour constituer ces différents parcours, nous avons sélectionné des outils déjà existants et contacté les structures ayant réalisé ceux-ci afin de pouvoir les intégrer à notre mallette. Ensuite, nous avons créé deux outils pour débattre et se mettre en action ainsi que deux animations autour de photolangages (notamment pour discuter des émotions que peuvent susciter l'urgence climatique) et rédigé un guide pour accompagner l'animation de ces outils. Enfin, nous avons travaillé avec une graphiste afin d'obtenir un visuel cohérent pour Kuriosa.



Pour sa sortie en 2024, c'est la matérialisation concrète de ce travail qu'il nous restera à faire : après les différentes relectures et le travail de mise en page, il nous restera à faire imprimer et sérigraphier le matériel afin de constituer les mallettes. Un besoin d'information complémentaire ayant été identifié au sein des équipes régionales, plusieurs moments pris en charge par des spécialistes seront planifiés en 2024 pour échanger et monter en compétences sur cette thématique.



COHÉRENCE INTERNE



Rédaction du Plan Quadriennal 2025-2028

C'est en janvier 2023 que l'aventure du nouveau PQ a commencé pour Latitude Jeunes.

Lors d'une réunion de l'Organe d'Administration, les jeunes volontaires de gestion et l'équipe de collègues se sont réunis et mélangés pour réfléchir aux grandes thématiques qui, selon elles et eux, devaient faire partie des préoccupations de notre OJ sur les 4 années du prochain quadriennat.

Trois enjeux ont dans un premier temps été identifiés : rappeler avec force notre travail dans l'émergence de CRACS, intensifier notre positionnement en tant qu'OJ qui défend les jeunes et, enfin, un enjeu interne de santé globale de l'association.

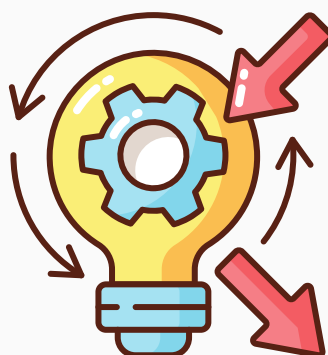
De cette base sont parties les intentions thématiques : mieux visibiliser les actions des jeunes, élargir notre offre de formation à leur destination, redonner confiance en la démocratie et à la politique, l'inclusion des jeunes en recherche d'identité de genre, la transition vers la vie active et bien d'autres encore... les idées ont foisonné et ont déjà permis, aussi, de dessiner des objectifs concrets et cohérents.

Une fois cette étape du travail collectif passée, une animation d'intelligence collective inspirée des jeux-cadres de Thiagi, a permis de récolter des propositions d'actions de terrain concrètes, qui permettraient d'atteindre les objectifs identifiés. Cet exercice collaboratif à la fois ludique et très sérieux (sérieusement ludique ?) a été réalisé au sein de chaque équipe de collègues dans les entités régionales ainsi qu'au sein de l'équipe du secrétariat national mais aussi, et surtout, avec des jeunes habitués à fréquenter nos activités.

Une fois l'ensemble des résultats compilés, un exercice de priorisation devait être réalisé. Cette fois, un sondage en ligne a été proposé afin que chacun et chacune puisse exprimer son avis sur la question. Cela fait, nous avons pu construire un plan d'action qui était donc aligné sur nos enjeux et nos objectifs grâce à la participation d'un maximum de parties prenantes.

L'ensemble du travail dans sa version finale a été approuvé par les instances, il ne restait plus qu'à notre présidente à signer le dossier et à l'introduire au début de l'année 2024.

Il nous tarde donc que 2025 pointe le bout de son nez pour, dans un premier temps et nous l'espérons évidemment ardemment, recevoir la confirmation de la reconduction de notre agrément en tant que service de jeunesse. Nous pourrons alors rapidement nous mettre en ordre de marche pour amorcer les actions que nous avons choisies de porter dès le début de ce nouveau quadriennat qui s'annonce.



Sondage et web média

Un des projets phares de 2023 fut le « sondage jeunes » réalisé en partenariat avec le service marketing de Solidaris. Latitude Jeunes et Solidaris souhaitaient lancer cette enquête pour plusieurs raisons :

- écouter la parole des jeunes belges francophones,
- interroger leur rapport à la politique,
- se faire le porte-voix de leurs préoccupations et de leurs demandes à l'approche des élections de 2024.

Nous voulions également tenter de faire une photographie de la jeunesse belge francophone. Nous avons donc récoltés les avis de plus de 700 jeunes belges francophones âgé-e-s de 18 à 25 ans. Le sondage a été diffusé du 30 mai au 15 juin 2023, via les réseaux sociaux et par téléphone.

La création du formulaire fut la 1^{re} étape. Au sein de l'équipe Latitude Jeunes, nous voulions brasser large, poser un des questions variées et apprendre un maximum de choses sur les jeunes... un enthousiasme recadré par l'équipe marketing, nous rappelant qu'à vouloir trop d'infos nous risquions de rater la « bonne » info. Leur regard de professionnel-le-s du chiffre et de la statistique nous a aidé à réduire le nombre de nos questions, à mieux les formuler et à faire des choix concernant les angles que nous voulions aborder.

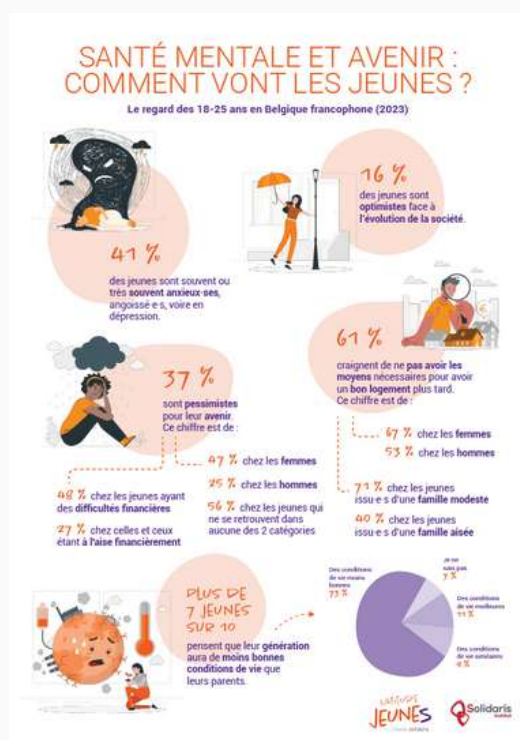
La cellule communication externe de Solidaris nous a aidé pour la diffusion du sondage via les réseaux sociaux, ce qui nous a permis de toucher un grand nombre de jeunes.

Les profils socio-économiques des jeunes prompts à répondre à un formulaire en ligne étant peu variés, nous avons rapidement décidé de coupler cette enquête via internet à une enquête téléphonique. Le fait d'interroger les jeunes par téléphone était un beau défi, rendu possible grâce au service Marketing qui a mis à disposition du projet des bases de données et des étudiant-e-s pour mener les entretiens téléphoniques.

Nous avons classé les résultats obtenus selon 4 grands axes : la santé, le climat, la politique, l'avenir. Résultats : un dossier complet avec les chiffres du marketing, un dossier récapitulatif avec des pistes de recommandations, et une version réduite de 3 pages de contenus plutôt visuels.

Après compilation des résultats et traitement de ceux-ci, nous avons mis le tout en musique et communiqué sur ce gros projet dont le résultat (tant au niveau du processus qu'au niveau des contenus obtenus) nous satisfait grandement. Nous avons par exemple vu qu'au niveau de la santé, 41% des jeunes sont souvent ou très souvent anxieux-ses,angoissé-e-s, voire en dépression.

À propos du climat, spontanément les jeunes pointent l'environnement comme étant le sujet à considérer prioritairement par les prochains gouvernements. Par ailleurs, 64% des jeunes pensent que consommer différemment (bio, éthique, etc.) est vraiment important.

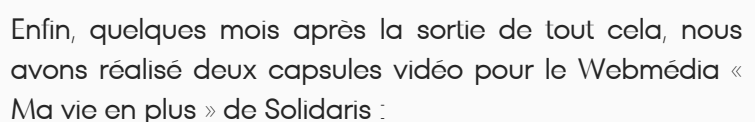


Au niv

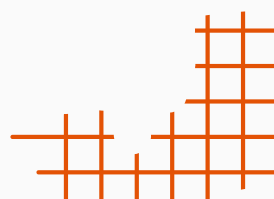
En termes de communication, nous avons ensuite réalisé 4 mini capsules vidéos (à retrouver ici : https://www.latITUDEjeunes.be/enquete_jeunes2023/) pour donner, une fois encore, la parole aux jeunes.

- **"Les 18-25 ans sont angoissés par leur avenir", Sud Info, 23 septembre 2023.**

- **Que pensent les jeunes de la politique ? – Les News 24 (In24.be)**
- **L'éditorial de Fabrice Grosfilley : écouter la jeunesse** – BX1 et la vidéo en lien (à partir de 1h39) : **Bonjour Bruxelles** – 26/09/2023 – BX1
- **Une jeunesse anxieuse, préoccupée par le climat mais prête à s'engager pour la société: ce que révèle la dernière enquête préoccupante de Solidaris – La DH/Les Sports+ (dhnet.be)**



- Ce partenariat avec « Ma vie en plus » nous a permis de donner une fois de plus la parole à une jeune de chez Latitude Jeunes, Ambre, et de présenter une série de chiffres issus de l'enquête dans un format attrayant. L'exercice d'élocution devant une caméra était un bon exercice pour notre chargée de communication, et le résultat est tout à fait convainquant.



Les formations cadres



L'année 2023 a emmené les formations vers un retour « à la normale » après la reprise totale du présentiel au cours de l'année 2022. Nous avons ainsi pu atteindre 2214 heures de formation subsidiables données, contre 1770 heures l'année précédente. Cette augmentation a permis à 130 jeunes volontaires de se former.



Les retours des participant-e-s, globalement très positifs, mettent l'accent sur la pertinence des contenus et la rencontre de leurs attentes. La dynamique du groupe, ainsi que la disponibilité des formateurs et des formatrices sont également très appréciées.



Le nombre d'inscriptions en formation reste élevé mais des abandons en cours de parcours sont toujours à déplorer.

Nous avons également pu vivre notre première journée de formation des formateurs et formatrices en fin d'année. Pour cette première édition, la journée a été proposée à l'équipe de formation à la coordination. Nous avons pu profiter d'un moment de team building, suivi d'un moment de planification pour l'année 2024. Une première expérience positive, même si les objectifs de cette journée et sa forme doivent être redéfinis pour les prochaines éditions.

La gouvernance

Latitude Jeunes organise sa gouvernance via de multiples lieux de consultation, de concertation et de prise de décision.

Nous relèverons ici que nous tentons continuellement de répondre le plus justement aux besoins du terrain via des commissions thématiques. Ces commissions se composent de collègues issues des régionales et d'une membre de l'équipe du secrétariat national. Ce sont des groupes de réflexion permanents sur les enjeux stratégiques et politiques de l'association, sur les enjeux stratégiques et politiques de la formation des cadres et la coordination des projets de formation des cadres, sur les enjeux et les besoins des régionales en matières d'activités en dehors du temps scolaire et sur les questions touchant à la communication de toutes les régionales/entre les régionales (pages Facebook, site web, amélioration générale, etc.).

Ces groupes présentent régulièrement leurs propositions à la coordination des responsables Latitude Jeunes, qui entérine ou pas les orientations soumises. Des groupes de travail se mettent alors en place lorsque c'est pertinent.

Les commissions sont également des lieux d'échange de bonnes pratiques entre collègues, de confrontation des difficultés rencontrées ou encore de formation.

Les orientations retenues, lorsqu'elles relèvent d'un niveau stratégique, sont évidemment traitées et soumises à l'avis de l'Organe d'Administration. Ce même OA se trouve lui-même aussi à l'initiative de pistes d'actions ou de choix thématiques, dont la faisabilité est alors traitée en coordination également avant de démarrer les projets.



Communication

L'année 2023 ayant été occupée en (grande) partie par le sondage jeunes et par les tâches non prévues dues au départ de 2 collègues, la communication dans son ensemble est parfois passée au second plan. Passons cependant cette année en revue...

2023 fut l'occasion de poursuivre l'implémentation de la charte graphique un peu partout chez Latitude Jeunes. Il y eut donc la mise à jour de certains outils (l'évaluation de l'anim', l'évaluation du coordo', le visuel « violence harcèlement », le mode d'emploi et la bâche de Accro, les documents de la Festi Team, la version francophone d'Abacadabra...) et de commander des nouveaux bics et stickers, objets essentiels de communication vers nos partenaires.

Ce fut aussi l'occasion de créer des flyers sur 5 thématiques, afin de faire la publicité des activités proposées par Latitude Jeunes, comme par exemple :



Ce projet n'aboutira qu'en 2024, mais les bases lancées en 2023 sont solides : un flyer pour promouvoir Latitude Jeunes dans son ensemble, un pour parler des formations, un pour les outils, un pour le volontariat et un dernier sur les offres de vacances. Voilà qui devrait permettre aux régionales de communiquer de façon cohérente et harmonisée, potentiellement pendant plusieurs années puisque nous avons décidé de ne pas indiquer de date ou de prix sur ces visuels afin de les rendre intemporels.



Plus d'infos sur
www.lesassociationssolidaris.be

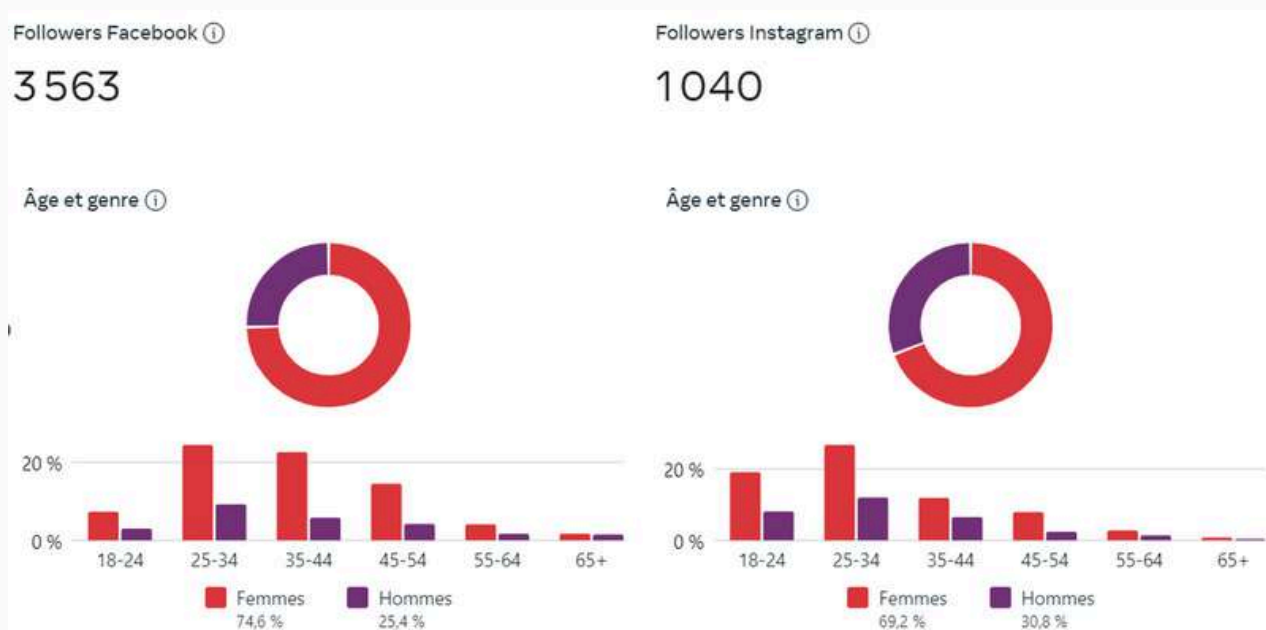
LATITUDE
JEUNES
réseau Solidarité

Au niveau graphique, la brochure « séjours 2024 » fut une autre réalisation de notre chargée de communication. Il s'agit d'une brochure de 50 pages, reprenant toutes les offres de séjours de Latitude Jeunes et qui permet de communiquer de façon commune sur ce que propose Latitude Jeunes en terme de séjours tout au long de l'année. Cette brochure n'existerait pas sans le maintien de la banque photo de Latitude Jeunes, projet initié par la commission information-sensibilisation et qui veille à ce que chaque année de nouvelles photos de qualité soient faites un peu partout dans les régionales. Il s'agit pour se faire d'aller sur le terrain prendre des photos mais aussi d'hospiter les travailleurs-euses des régions pour qu'ils et elles fassent de belles photos et les envoient dans les temps, dans des formats corrects, avec une qualité potable, et une nomenclature réfléchie... bref, tout un défi.

Un peu plus éloigné de la com' pure (quoi que), l'achat d'une machine de sérigraphie et la création d'un visuel promouvant Latitude Jeunes était un chouette moment de l'année 2023. La machine en question servira aux Solidarités puis au weekend interrégional, une chouette occasion de développer la créativité et l'envie de travail manuel de certaines de nos travailleuses, tout en encourageant une petite entreprise bruxelloise qui vend ses machines et ses plans en open source : merci Mekanika !

Enfin, le compte Instagram de Latitude Jeunes n'aura jamais été aussi florissant qu'en 2023, avec l'ajout de 2 nouveaux membres dans le GT : Laureen de Bruxelles et Matthieu pour le Brabant Wallon. Ces 2 nouveaux membres permettent une encore meilleure répartition des tâches et de la modération, des publications régulières, un focus aussi (petit à petit) sur les storys... à suivre donc.

Pour clôturer cet article, voici quelques chiffres à propos de nos réseaux sociaux en 2023 :



Concernant les visites:





STRUCTURE ASSOCIATIVE

LATITUDE JEUNES

Composition des organes de gestion

Membres de l'Assemblée Générale:

Mélissa Urbain, Présidente
Alain Thirion, Trésorier
Benjamin Delfosse, Membre - Délégué à la gestion journalière
Camille Marissal, Membre
Sofiane Canossi, Membre
Laura Vangeebergen, Membre
Lucas Houssa, Membre
Cherihane Bakkali, Membre
Bayron Mahy, Membre
Jonathan Zarbo, Membre
Rachel Goossens, Membre
Joséphine Van Hoorde, Membre
Antonin Mabilie, Membre
Sherazade El Yakoubi, Membre
Camélia El Bergui, Membre
Allan Mrozek, Membre
Alice Pirau, Membre
Rayan-Anthony Messina, Membre
Maximilien Van Doorne, membre
Marfi Mayala, Membre
Aurélié Beelen, Membre
Maël Vliegen, Membre

Administrateurs et Administratrices au Conseil d'Administration:

Mélissa Urbain, Présidente
Alain Thirion, Trésorier
Benjamin Delfosse, Administrateur - Délégué à la gestion journalière
Camille Marissal, Administratrice
Sofiane Canossi, Administrateur
Laura Vangeebergen, Administratrice
Cherihane Bakkali, Administratrice
Joséphine Van Hoorde, Administratrice
Antonin Mabilie, Administrateur
Sherazade El Yakoubi, Administratrice
Rayan-Anthony Messina, Administrateur
Maximilien Van Doorne, Administrateur
Aurélié Beelen, Administratrice

Composition de l'équipe du secrétariat national



Composition des équipes régionales

ASBL Latitude Jeunes du Brabant wallon – réseau Solidaris

Chaussée de Mons, 228 – 1480 Tubize

010/243 724 - 067/895 589

latitudejeunesbw@solidaris.be

Composition de l'équipe :

- Jessica GILLAIN, Animatrice
- Sandrine Hardat, Secrétaire administrative

ASBL Latitude Jeunes régionale du Brabant

Rue des Moineaux, 17/19 – 1000 Bruxelles

02/546 15 65

Latitudejeunes.brabant@solidaris.be

Composition de l'équipe :

- Grégory DESBUQUOIT, Coordinateur
- Candice BALTER, Animatrice
- Laureen LEURIDIAN, Administrative
- Inès YAAKOUBI, Administrative

ASBL latitude Jeunes Mons-Wallonie Picarde

Avenue des Nouvelles Technologies, 24 – 7080 Frameries

068/848 496

latitudejeunes.mwp@solidaris.be

Composition de l'équipe :

- Céline PAMART, Coordinatrice
- Joséphine DEMEULENEIRE, Animatrice
- Marie ANSELAIN, Animatrice
- Sabrina MORTIER, Animatrice
- Isabelle BIERLAIRE, Animatrice
- Isabelle COPUSE, Animatrice
- Jonas HUBAUT, Animateur

Latitude Jeunes du Centre, Charleroi et Soignies

Rue Ferrer, 114 – 7170 La Hestre

071/507 817

Latitudejeunes317@solidaris.be

Composition de l'équipe :

- Brigitte PODEVYN, Secrétaire FPS
- Chantal CHAPELLE, Secrétaire administrative
- Bénédicte DRUART, Secrétaire administrative
- Angélique GOBERT, Chargée de projets, animatrice
- Camille HENRY, Chargée de projets, animatrice
- Kevin ZANATTA, Chargé de projets, animateur
- Miria MELILLO, Chargée de projets, animatrice
- Nathalie OLIVERO, Chargée de projets, animatrice
- Alice PIRAU, Chargée de projets, animatrice

- Sabrina POULIN, Chargée de projets, animatrice
- Cathy VENTURA, Chargée de projets, animatrice
- Marie VANROSSOMME, Chargée de projets, animatrice

Latitude Jeunes – réseau Solidaris – Province de Liège

Rue Douffet, 36 – 4020 Liège

04/342 73 13

latitudejeunes.liege@solidaris.be

Composition de l'équipe :

- Chloé BURTON, Coordinatrice
- Aurore Krehtincoff, Chargée de projets vacances
- Sandrine MAIRIAUX, Employée administrative
- Dounia NACHIT, Employée administrative
- Murielle BLANCHY, Employée administrative
- Marielle RONCHAI, Employée administrative
- Stéphanie TASSIN, Coordinatrice Formations
- Lidvine CORNET, Animatrice petite enfance
- Nathalie SAIL, Animatrice extrascolaire
- Christelle DANIEL, Animatrice extrascolaire
- Sandrine BRUGMANS, Animatrice extrascolaire
- Mzia CHARACHENIDZE, Animatrice extrascolaire
- Catherine BERNIER, Animatrice Chargée de projets
- Bérénice POULET, Animatrice Chargée de projets
- Sylvie SCHMITZ, Entretien logistique
- Nolwenn CUNY, Employée administrative
- Tiffany LHOEST, Animatrice Chargée de projets
- Alain CRUDENAIRE, Animateur Chargé de projets
- Caroline NOEL, Responsable secteur handicap
- Ludvine HELMUS, Animatrice de la ludothèque adaptée
- Georges GASON, Animateur de la ludothèque adaptée
- Christel LUC, Chargée de projets

ASBL Latitude Jeunes de la Province de Namur – Réseau Solidaris

Rue de France, 35 – 5600 Philippeville

081/777 197

latitudejeunes.namur@solidaris.be

Composition de l'équipe :

- Stéphanie DESTREE, Secrétaire FPS adjointe – Directrice adjointe réseau associatif socioculturel
- Ann-Sophie MICHAUX, Référente administrative-animatrice
- Mélanie TEMMERMANS, Coordinatrice AES
- Brigitte PARIZEL, Employée administrative AES – Séjours
- Viviane MATHY, Responsable administrative AES
- Carinne MASSON, Secrétaire administrative
- Marcelin MONGEAU, Référent pédagogique et Accueil extrascolaire
- Madeline POTIER, Animatrice OJ, formations d'animateurs, projets jeunes
- Adeline SPIESSCHART, Animatrice OJ, formations et service baby-sitting, animations scolaires
- Alexandre SIRET, Animateur
- Margo ROSOLEN, Animatrice OJ, animations scolaires et projets socioculturels